

# 목 차

정 정 신 고 (보 고) .....	1
주주총회소집공고.....	2
주주총회 소집공고.....	3
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항 .....	5
1. 사외이사 등의 활동내역 .....	5
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부 .....	5
나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역 .....	6
2. 사외이사 등의 보수현황 .....	6
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항 .....	8
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래.....	8
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래 .....	8
III. 경영참고사항 .....	9
1. 사업의 개요.....	9
가. 업계의 현황 .....	9
나. 회사의 현황 .....	11
2. 주주총회 목적사항별 기재사항.....	13
□ 이사의 선임.....	13
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부 .....	17
가. 제출 개요.....	17
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부 .....	17
※ 참고사항 .....	18

# 정정 신고 (보고)

2021년 9월 30일

1. 정정대상 공시서류 : 주주총회소집공고
2. 정정대상 공시서류의 최초제출일 : 2021년 9월 30일
3. 정정사항

항 목	정정사유	정 정 전	정 정 후
주주총회소집공고	전자투표 행사 시작일	10월 5일	10월 6일
※ 참고사항	전자투표 행사 시작일	10월 5일	10월 6일

# 주주총회소집공고

2021 년 9 월 30 일

회 사 명 : (주)플레이디  
대 표 이 사 : 허 욱 현  
본 점 소 재 지 : 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층  
(전 화) 1566-3265  
(홈페이지) <https://www.playd.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) 경영기획본부장 (성 명) 조 명 진  
(전 화) 02-6009-9946

# 주주총회 소집공고

(제12기 임시)

주주님께

주주님의 건승과 다행의 평안을 기원합니다.

당사는 상법 제363조와 정관 제24조에 근거하여 제12기 임시주주총회를 아래와 같이 개최 하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일시 : 2021년 10월 15일 (금) 오전 10시

2. 장소 : 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5층

3. 회의 목적사항

가. 부의안건

제1호 의안 : 이사 선임의 건

- 제1-1호 의안 : 사내이사 이준용 선임의 건

4. 경영참고사항 비치

상법 제542조의 4에 의한 경영참고사항은 당사 인터넷 홈페이지에 게재하고 본점과 국민은행증권대행부에 비치하였으며, 금융위원회 또는 한국거래소에 전자공시하여 조회가 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

5. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

금번 당사의 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님을 대신하여 의결권을 행사할 수 없습니다. 따라서 주주님이 주주총회에 참석하여 의결권을 직접행사하시거나, 대리인에 위임하여 의결권을 간접행사하실 수 있습니다.

6. 전자투표 및 전자위임장권유에 관한 사항

우리회사는 「상법」 제368조의4에 따른 전자투표제도와 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령」 제160조 제5호에 따른 전자위임장권유제도를 주주총회에서 활용하고 있으며, 이 두 제도의 관리업무를 삼성증권에 위탁하였습니다. 주주님들께서는 아래에서 정한 방법에 따라 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하시거나, 전자위임장을 수여하실 수 있습니다.

가. 전자투표, 전자위임장권유시스템 인터넷 및 모바일 주소

: 「<https://vote.samsungpop.com>」

나. 전자투표 행사, 전자위임장 수여기간

: 2021년 10월 6일 오전 9시 ~ 2021년 10월 14일 오후 5시

- 기간 중 24시간 의결권 행사 가능 (단, 마감일은 오후 5시까지만 가능)

다. 시스템에 공동인증, 카카오페이, 휴대폰인증을 통해 주주 본인을 확인 후 의안별로 의결권행사

라. 수정동의안 처리 : 주주총회에서 상정된 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우 전자 투표는 기권으로 처리 (삼성증권 전자투표서비스 이용약관 제13조 제2항)

#### 7. 주주총회 참석시 준비물

가. 직접행사 : 신분증 등 주주 본인임을 증명할 수 있는 자료 지참

나. 대리행사 : 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감날인), 대리인의 신분증

※ 법인주주 : 위임장, 법인인감증명서, 사업자등록증, 대리인의 신분증

#### 8. 참고 사항

상법 제542조의4 및 정관 제24조 제2항에 의거하여 발행주식총수의 1% 이하 소유주주에 대하여는 이 공고로 소집통지를 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

2021년 9월 30일

주식회사 플레이디  
대표이사 허 욱 현(직인생략)

# I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

## 1. 사외이사 등의 활동내역

### 가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명		
			강신욱 (출석률: 88%)	최진봉 (출석률: 100%)	이용규 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부		
21-01	2021.02.09	[보고안건] · 외부감사인 선임 결과 보고의 건 · 2020년 감사결과 및 2021년도 감사계획 보고의 건 · 2020년 회계연도 결산감사 결과 보고의 건 · 2020년 경영실적 보고의 건 [의결안건] · 제11기 재무제표 승인의 건 · 제11기 영업보고서 승인의 건 · 전자투표제 도입의 건 · 정기예금 예치의 건	참석 참석 참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성	참석 참석 참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성	참석 참석 참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성
21-02	2021.03.04	[보고안건] · 내부회계관리제도 운영 실태 보고의 건 · 내부회계관리제도 평가 결과 보고의 건 [의결안건] · 정관 개정의 건 · 이사 후보 추천의 건 · 감사위원회 위원 후보 추천의 건 · 이사 보수한도 승인의 건 · 제11기 재무제표 수정 승인의 건 · 제11기 영업보고서 수정 승인의 건 · 임원 퇴직금 규정 개정의 건 · 제11기 정기주주총회 소집의 건	참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성	참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성	참석 참석  찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성 찬성
21-03	2021.03.25	[의결안건] · 이사 경업 승인의 건	찬성	찬성	찬성
21-04	2021.03.26	[의결안건] · 대표이사 선임의 건 · 경영임원의 수와 보수 승인의 건 · 평가및보상위원회 위원 선임의 건	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성
21-05	2021.05.14	[보고안건] · 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건 · 감사위원회 의결사항 보고의 건 · 2021년 분기 계약 체결 보고의 건 · 2021년 1분기 경영실적 보고의 건 [의결안건] · 정기예금 예치의 건	불참 불참 불참 불참  불참	참석 참석 참석 참석  찬성	참석 참석 참석 참석  찬성

21-06	2021.08.09	[보고안건] · 2021년 컴플라이언스 상반기 추진 성과 및 하반기 계획 보고의 건 · HR컨설팅 계약 체결의 건 · 2021년 상반기 경영실적 보고의 건	참석 참석 참석	참석 참석 참석	참석 참석 참석
21-07	2021.09.01	[의결안건] · 이사 후보 추천의 건 · 임시주주총회 소집의 건 · 임시주주총회 권리주주확정을 위한 명의개서 정지의 건	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성
21-08	2021.09.15	[의결안건] · 조직개편(안) 승인의 건	찬성	찬성	찬성

## 나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
감사위원회	강신욱(사외이사) 최진봉(사외이사) 이용규(사외이사)	2021.02.09	[보고안건] 1. 2020년도 감사결과 및 2021년도 감사계획 보고의 건 2. 2020년 회계연도 결산감사 결과 보고의 건 3. 2020년 재무제표 보고의 건 [의결안건] 1. 외부감사인 선임의 건	원안접수 원안접수 원안접수 원안가결
감사위원회	강신욱(사외이사) 최진봉(사외이사) 이용규(사외이사)	2021.03.04	[보고안건] 1. 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 2. 제11기 재무제표 수정 보고의 건 [의결안건] 1. 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과의 건 2. 내부감시장치 가동현황에 대한 평가 의견서의 건 3. 제11기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 결과의 건 4. 제11기 정기주주총회 감사보고서의 건	원안접수 원안접수 원안가결 원안가결 원안가결 원안가결
감사위원회	강신욱(사외이사) 최진봉(사외이사) 이용규(사외이사)	2021.03.26	[의결안건] 1. 감사위원회 위원장 선임의 건	원안가결
평가및보상위원회	최규철(기타비상무이사) 한수경(기타비상무이사) 박평권(기타비상무이사)	2021.03.26	[의결안건] · 위원장 선임의 건 · 2020년 경영평가 확정건의 건	원안가결 원안가결
평가및보상위원회	최규철(기타비상무이사) 한수경(기타비상무이사) 박평권(기타비상무이사)	2021.05.14	[의결안건] · 2021년 경영평가(안) 승인의 건	원안가결

## 2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비고
사외이사	3	500	49	16	-

- ※ 주총승인금액은 사외이사 3명, 사내이사 1명, 기타비상무이사 3명 총 7명에 대한 승인금액
- ※ 지급총액은 2021년도 1월 1일부터 2021년도 6월 30일까지 지급한 금액
- ※ 1인당 평균 지급액은 지급총액을 구성 인원수로 나눈 금액



## II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

### 1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

### 2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

### III. 경영참고사항

#### 1. 사업의 개요

##### 가. 업계의 현황

###### (1) 산업의 특성

전통매체인 TV, 라디오, 신문, 잡지의 광고시장은 성장 정체를 보이는 반면 디지털(인터넷, 모바일 등) 광고 시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지는 등 성장세가 지속되고 있어 국내 광고시장은 디지털화가 가속화되고 있습니다. 2000년 이래로 인터넷과 모바일 사용이 생활화됨에 따라 디지털 광고의 유형과 미디어의 범위는 대폭 확대되어 왔습니다. 검색과 단순 노출형 광고 중심이었던 디지털 광고는 소비자가 직접 재생산하고 공유하는 능동적인 형태로 진화하며 쌍방향 커뮤니케이션 매체로 발전하였습니다. 디지털은 사용자의 정보탐색 의도와 관계없이 광고 노출 및 가망고객 타겟팅이 가능하다는 점에서 고효율 매체로 인식되었고, 전체 광고 시장에서 지속 성장하고 있습니다.

디지털 광고 대행업은 디지털 광고 제작 대행, 디지털 광고 매체 대행, 그리고 디지털 광고 대행 전 범위를 담당하는 디지털 종합 광고 대행이 있습니다. 당사의 사업은 모든 유형의 디지털 광고를 전문적으로 대행하는 디지털 종합 광고 대행업에 해당하며, 디지털 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 광고운영, 성과 측정 등 디지털 광고의 전 과정을 통합적으로 수행하고 있습니다.

최근 디지털 광고 시장은 시장 내 검색 광고(SA)와 디스플레이 광고(DA)의 통합 운영 니즈가 증가하는 가운데, 디지털 시장 확대에 다양한 형태의 전문 조직 및 회사 설립으로 경쟁이 심화되고 있습니다. 당사는 검색 광고 대행사로 시작하였으나 SA/DA 통합마케팅 시대에 맞춰 영역을 확장하고 있으며, 통합마케팅 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

###### (2) 산업의 성장성

2020년 국내 광고시장 규모는 2019년 대비 0.8% 성장한 14조 5,495억 원으로 집계되었습니다. 2020년 4대 매체를 포함한 대부분의 광고 영역이 전년 대비 역성장한 가운데, 디지털 광고시장은 유일하게 11.5%의 증가율을 기록했습니다. 특히 PC광고는 전년 대비 역성장한 반면, 모바일 광고는 전년 대비 두자리수대 증가율을 기록하며 PC광고의 3배 이상 규모로 성장하였고, 향후 광고시장을 주도할 것으로 예상됩니다.

2021년 광고시장 규모는 전년 대비 4.1% 성장한 15조 1,425억원이 될 것으로 전망됩니다. 특히 2021년 국내 디지털 광고 시장은 전년대비 9.4%(약 6,836억 원) 성장할 것으로 관측됨에 따라 전체 광고 시장의 성장을 견인할 것으로 예상되며, 다양한 기술이 광고에 접목되면서 모바일 기반의 동영상 광고의 영향력이 더욱 확대될 것으로 전망됩니다.

###### (3) 경기변동의 특성

과거의 전통 광고 매체(TV, 신문, 라디오, 잡지)는 경기 변동에 민감한 편으로, 시즌별 집행 규모에 큰 차이를 보였습니다. 반면 디지털 광고는 불특정 다수를 대상으로 하는 전통매체와 달리 소비자의 인터넷 사용 행태를 기반으로 직접적인 매출을 이끌어 낼 수 있는 매체이기 때문에 전통매체에 비해 경기 민감도가 낮은 편입니다.

현 시대에서는 PC와 모바일 기기 등을 통한 정보 검색과 이를 통한 구매가 일상적으로 이루어지고 있어 디지털 광고가 매출에 미치는 영향이 높아지고 있습니다. 특히 디지털 광고는 비용 대비 광고 효과가 높고 데이터를 통한 객관적인 성과 측정이 가능하기 때문에, 광고주들은 경기 변동에 관계 없이 일정한 수준의 예산을 집행하는 경향이 있습니다. 따라서 디지털 광고는 전통광고 대비 안정적인 매출 창출이 가능하며, 불황기에도 예산의 변동이 크지 않다는 특징이 있습니다.

#### (4) 경쟁요소

문화체육관광부 '2020 광고 산업조사 보고'에 따르면, 국내 디지털 광고 대행업은 약 870개의 업체가 경쟁하고 있으며, 이 중 디지털 종합 광고 대행업체는 575개입니다. 디지털 광고 대행업의 사업체당 평균 취급고는 37.5억원 수준입니다.

디지털 광고는 전통 매체 대비 경기 민감도가 상대적으로 낮고 설비 투자나 규모에 있어서도 진입 장벽이 낮은 산업 특성을 가지고 있습니다. 또한, 산업 특성상 인적 자본이 중요한 지식 노동 집약적 산업입니다. 이러한 산업의 특성으로 인해 소수의 대형 디지털 광고 대행사 외에는 규모가 작은 중소형 대행사가 경쟁하고 있는 상황입니다. 최근에는 디지털 광고 역량 강화 및 노하우 확보를 위해 디지털 광고 대행사, 종합 디지털 광고 대행사, 미디어랩사, 광고주 사이 상호 간 인수합병이 활발하게 이루어지고 있는 추세입니다.

#### (5) 관련 법령 또는 정부의 규제

광고대행업에 있어 대행 업종 내 산업규제를 파악하고 법령을 준수할 의무가 있습니다. 광고 매체 및 지면별로 상이한 광고 가이드라인이 존재하며, 의료 등의 특정 업종에서는 사전 광고심의가 필수적입니다. 광고를 대행함에 있어 분야별로 존재하는 광고 관련 법규는 다음과 같습니다.

분야	관련법규명
광고일반	표시광고의 공정화에 관한 법률(및 동법 시행령), 기만적인 표시광고 심사지침, 보험상품 표시광고에 관한 심사지침, 부당한 표시광고행위의 유형 및 기준 지정고시, 비교 표시광고에 관한 심사지침, 상가 등의 분양 및 임대 표시광고에 관한 심사지침, 소비자 안전에 관한 표시광고 심사지침, 수상·인증 등의 표시광고에 관한 심사지침, 은행 등의 금융상품 표시광고에 관한 심사지침, 일반식품의 유용성 표시광고 인정범위 지침서, 임시중지명령에 관한 운영지침, 정정광고에 관한 운영지침, 주택의 표시광고에 관한 심사지침, 중요한 표시광고사항, 추천·보증 등에 관한 표시광고 심사지침, 표시광고의 공정화에 관한 법률 위반사업자등에 대한 과징금부과세부기준 등에 관한 고시, 인터넷 광고에 관한 심사지침, 환경관련 표시광고에 관한 심사지침 등
매체	방송광고심의에 관한 규정, 방송법, 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률, 신문 등의 진흥에 관한 법률, 옥외광고물 등 관리법 등
식품	건강기능식품에 관한 법률(및 동법 시행규칙), 건강기능식품에 사용할 수 없는 원료 등에 관한 규정, 양곡관리법 시행규칙, 어린이식생활안전관리특별법(및 동법 시행규칙), 축산물위생관리법(및 동법 시행규칙), 식품위생법(및 동법 시행규칙), 농수산물 품질 관리법(및 동법 시행령, 시행규칙), 동수산물 원산지 표시에 관한 법률(및 동법 시행령) 등

의약품	의료법(및 동법 시행령, 시행규칙), 약사법(및 동법 시행규칙), 의약품 등의 안전에 관한 규칙, 동물용 의약품 등 취급규칙, 화장품법, 유기농 화장품 표시 광고 가이드라인, 화장품법 시행규칙, 의료기기법(및 동법 시행규칙), 의료기사 등에 관한 법률, 마약류관리에 관한 법률, 화장품 표시광고 실증에 관한 규정, 생명윤리 및 안전에 관한 법률(및 동법 시행규칙) 등
보건	국민건강증진법(및 동법 시행령, 시행규칙), 먹는 물 관리법(및 동법 시행령, 시행규칙), 보건의료기본법 등
금융	대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률(및 동법 시행령), 보험업법(및 동법 시행령, 시행규칙), 보험업감독규정, 생명보험 광고선전에 관한 규정, 예금자보호법, 유사수신행위의 규제에 관한 법률(및 동법 시행령), 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 등
문화	게임산업진흥에 관한 법률, 공연법, 경륜경정법(및 동법 시행령, 시행규칙), 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률(및 동법 시행령), 사행행위 등 규제 및 처벌 특례법, 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률, 장사 등에 관한 법률, 청소년 보호법(및 동법 시행령), 한국마사회법(및 동법 시행령, 시행규칙) 등
산업	가맹 사업거래의 공정화에 관한 법률(및 동법 시행령), 건축물의 문양에 관한 법률(및 동법 시행령, 시행규칙), 경품류제공에 관한 불공정거래행위의 유형 및 기준지정고시, 계량에 관한 법률, 농약관리법(및 동법 시행규칙), 농촌진흥청 시험분석 및 검정 의뢰규칙, 담배사업법(및 동법 시행령, 시행규칙), 산업안전보건법(및 동법 시행령, 시행규칙), 에너지이용 합리화법(및 동법 시행규칙), 온천법(및 동법 시행령), 이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용촉진에 관한 법률(및 동법 시행규칙), 임업 시험의 실시 등에 관한 규칙, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률(및 동법 시행령, 시행규칙), 임대주택법 시행령, 종자산업법, 중·저준위 방사성폐기물 처분 시설의 유치지역지원에 관한 특별법(및 동법 시행령), 통신비밀보호법(및 동법 시행령), 효율관리기자재의 운영에 관한 규정 등
산업재산권	디자인 보호법, 실용신안법, 상표법, 특허법 등
직업	변호사법(및 동법 시행령), 변호사업무광고 규정, 자격기본법, 직업안정법(및 동법 시행령, 시행규칙)
환경	국립환경과학원 시험의뢰 규칙, 야생생물 보호 및 관리에 관한 법률, 환경기술 및 환경산업 지원법(및 동법 시행규칙)

## 나. 회사의 현황

### (1) 영업개황 및 사업부문의 구분

#### (가) 영업개황

당사는 광고 시장 밸류체인에서 광고대행사의 역할을 수행하며 광고주 및 매체사와 직접 거래하고 있습니다. 즉, 디지털 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 광고운영, 광고성과 측정 등 디지털 광고의 과정을 통합적으로 수행합니다. 이를 통해 광고주에게 광고 대행 수수료 및 광고제작에 수반되는 비용 등을 지급받고, 매체사로부터 매체수수료를 지급받는 수익 구조를 가지고 있습니다.

콘텐츠 소비와 PC를 통한 검색 활동이 스마트폰으로 이동함에 따라 광고주 수요는 모바일로 집중되고 있으며 디지털 광고 시장의 성장 또한 모바일을 통해 이루어지고 있습니다. 단편적

으로 검색광고 시장의 경우 PC 기반의 검색은 성장 둔화에 이른 반면 모바일 기반 검색은 성장을 지속하고 있습니다. 국내 대표 포털 업체는 모바일 검색에 각종 생활형 정보 또는 쇼핑 상품을 결합해 제공함으로써 정보, 쇼핑 검색 중심의 검색 서비스를 운영하여 검색광고 영역을 확장함과 동시에 매출을 증대시키고 있으며 관심사 기반의 정보 추천 방식으로까지 확장을 하고 있는 추세입니다. 또한, 글로벌 매체는 검색뿐만 아니라 다양한 광고 상품을 출시함으로써 국내 포털 업체에 이어 국내 광고 시장에서 중요한 입지를 구축하여 국내 광고 시장 생태계의 변화를 주도하고 있습니다.

당사가 사업을 영위하고 있는 국내 디지털 광고 시장은 디지털 환경 변화에 따라 광고주와 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 기존 검색 광고와 단순 배너형 광고 중심이었던 디지털 광고시장은 광고 영역과 형태가 다양화되며 지속적으로 영역을 확장하고 있으며, 애드테크를 기반으로 기술 기반의 특화된 광고 기업들이 출연하는 등 급격한 생태계의 변화를 맞고 있습니다. 디지털 광고 사업 특성상 시장 변화 속도가 빠르고 진입장벽 또한 낮아 경쟁력 확보를 위한 차별적 서비스 및 솔루션 개발 등 선제적인 대응이 필요합니다.

#### (나) 공시대상 사업부문의 구분

당사는 디지털 광고 대행업을 영위하는 기업으로서 광고주를 대신하여 브랜드 관련 시장/소비자 조사, 광고운영 전략 수립, 디지털 광고물과 콘텐츠 기획/제작, 광고매체 선택과 집행 계획 수립, 매체와의 광고계약 및 협상, 솔루션 기반 광고집행 데이터 분석, 캠페인 컨설팅 등을 통합(Full-Service) 수행하고 있습니다. 이러한 광고 대행 서비스의 근간이 되는 디지털 광고 사업 영역은 크게 검색 광고(Search Ad, SA)와 디스플레이 광고(Display Ad, DA)로 구분할 수 있습니다.

또한 최근 미디어 커머스 시장 활성화로 각종 다양한 콘텐츠들이 독립적이고 동시에 유기적으로 연결되어 수용자로 하여금 통합적인 메시지를 전달하는 미디어 시대로 진입하였습니다. 이러한 트렌드에 입각하여 디지털 광고 대행 업계에서도 커머스 사업에 진출하는 사례가 계속 발견되고 있으며, 당사도 자체브랜드를 런칭하여 소비자에게 직접 제품을 판매하는 미디어 커머스 사업을 추진하고 있습니다.

#### (2) 시장점유율

디지털 시장 확대에 따라 다양한 형태의 광고대행사들이 지속 출현하고 있으며 업체별 사업의 특성과 주력 부문이 상이하여 정확한 시장점유율 파악에 어려움이 있으나, 당사는 폭넓은 광고주 레퍼런스 와 매체력을 보유하며 디지털광고 시장의 상위 업체로 포지셔닝하고 있습니다.

#### (3) 시장의 특성

디지털광고의 경우 전통 매체 대비 정교한 고객 타게팅이 가능할 뿐 아니라 집행 결과도 정확하게 측정된다는 장점이 있어 광고비 투입 대비 매출 향상에 효과적입니다. 따라서 전통 매체와 비교했을 때 인터넷 광고는 퍼포먼스 마케팅에 비교우위를 가진다고 볼 수 있습니다. 경기 불황이나 기업 재정 위축으로 광고주가 광고 집행 효율성을 극대화하려는 욕구가 커질수록 각광받는 광고 방식입니다.

#### (4) 신규사업 등의 내용 및 전망

##### o 글로벌 사업 진출

당사는 국내 디지털 검색 광고 시장에서 수년간 업계 상위를 수성하고 경쟁사와의 격차를 확대하여 시장 내 선도사업로서의 입지를 확고히 하였으나 향후 디지털 광고의 성장 한계에 봉

착할 수 있음을 대비하여 사업영역을 지속적으로 확장하고 있습니다. 국내의 광고 사업 영역 확장과 함께 회사의 지속 성장을 위해 해외 디지털 광고 시장에 직접 진출을 염두에 두고 해외 디지털 광고 시장의 성장성과 비즈니스 모델을 모니터링하고 연구하여 왔습니다.

이에 당사는 향후에 맞닥뜨릴 국내 디지털 광고 시장의 성장세 둔화라는 한계를 극복하고 지속적인 성장을 추구하기 위해 일본 디지털 광고 시장 진출을 추진하고 있습니다. 이를 위해 2019년 말 일본지사 설립을 완료하였고 일본 디지털 광고 시장 확대를 본격화할 계획입니다. 당사는 다년간 축적해 온 디지털 광고에 대한 기술적 노하우와 광고 캠페인 운영 경험을 바탕으로 일본 디지털 광고 시장 내 조기 정착 및 시장을 확대해 나갈 예정입니다.

(5) 조직도



## 2. 주주총회 목적사항별 기재사항

### □ 이사의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
이준용	1971-03-18	사내이사	-	미등기임원	이사회
총 ( 1 ) 명					

나. 후보자의 주된직업 · 세부경력 · 해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의 최근3년간 거래내역
		기간	내용	
이준용	現 플레이디 운영총괄 나스미디어 커넥트사업본부장	2021 ~ 현재	플레이디 운영총괄	해당없음
		2021 ~ 현재	나스미디어 커넥트사업본부장	
		2019 ~ 2021	나스미디어 광고본부 부분부장	
		2019 ~ 2019	플레이디 컨설팅사업본부장	
		2017 ~ 2018	플레이디 데이터전략본부장	
		2016 ~ 2016	플레이디 전략마케팅본부장	
		2015 ~ 2016	나스미디어 사업전략실장	
		2012 ~ 2015	나스미디어 이사	

다. 후보자의 체납사실 여부 · 부실기업 경영진 여부 · 법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
이준용	해당없음	해당없음	해당없음

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

해당사항 없음

마. 후보자에 대한 이사회 추천 사유

후보자는 nasmedia에서 커넥트사업본부장 등을 역임하였으며, 당사가 KT그룹에 합류한 후 PlayD에서 약 2년간 근무하며 데이터 기반 디지털 통합마케팅 전략 방향을 설정하였고 현 솔루션 체계와 당사의 비전을 수립하는 데 기여한 광고/미디어 분야 전문가입니다. 향후 회사의 발전과 그룹 간 시너지 견고화 등 회사의 성장에 기여할 수 있는 책임자로 판단하여 사내이사로 추천합니다.

확인서

## 확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 증권의 발행 및 공시 등에 관한  
규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지의 사항이 사실과 일치  
함을 확인합니다.

2021년 9월 30일

보고자: 이 준 용 (서명 또는 날인)

---

※ 기타 참고사항  
해당사항 없습니다.





## IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

### 가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
-	-

※ 해당사항 없습니다.

### 나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

※ 해당사항 없습니다.

## ※ 참고사항

### □ 전자투표 및 전자위임장권유에 관한 사항

당사는 주주님께서 주주총회에 직접 참석하지 않고도 의결권을 행사하실 수 있도록 전자투표제도와 전자위임장 제도를 도입하였습니다. 주주님들께서는 주주총회에 참석하지 아니하고 전자투표방식으로 의결권을 행사하거나, 전자위임장을 수여하실 수 있으니, 주주님들께서는 코로나19 감염 및 전파 예방을 위하여 전자투표 및 전자위임장 제도를 적극 활용해 주시기 바랍니다.

가. 전자투표, 전자위임장권유시스템 인터넷 주소

: 「<https://vote.samsungpop.com>」

나. 전자투표 행사, 전자위임장 수여기간

: 2021년 10월 6일 오전 9시 ~ 2021년 10월 14일 오후 5시

- 기간 중 24시간 의결권 행사 가능 (단, 마감일은 오후 5시까지만 가능)

다. 시스템에 공동인증, 카카오페이, 휴대폰인증을 통해 주주본인을 확인 후

의안별로 의결권행사 또는 전자위임장 수여

라. 수정동의안 처리 : 주주총회에서 상정된 의안에 관하여 수정동의가 제출되는 경우

전자투표는 기권으로 처리 (삼성증권 전자투표서비스 이용약관 제13조 제2항)