# PLAYD Environmental Management Policy

## 플레이디 환경경영 정책

PLAY.D

# 목차 Table of Context

1. 서문 (Preamble)

2. 목적 (Purpose)

3. 정책선언 (Policy Statement)

4. 환경 경영 방침 (Environmental Guidelines)

5. 환경 경영 전략 및 목표 (Environmental Strategy & Goal)

6. 기후변화 리스크 및 기회 (Climate Change Risks & Opportunities)

7. 환경 성과 (Environmental Performance)

8. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동

# 1. 서문 (Preamble)

**"환경의 보호와 개선은 인류의 행복과 범세계적인 경제발전을 위한 중요한 문제이다.**
**즉, 환경을 보호하고 개선하는 일은 세계인의 절박한 소망이며 모든 조직의 의무이기도 하다"**

***- UN 인간환경선언 (Declaration on the Human Environment)***

플레이디는 기후변화에서 기후위기시대로, 친환경에서 必환경시대로 전환되고 있다는 것을 인지하고 있습니다.

플레이디는 기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 책임을 다하고 지속 가능한 기업으로 성장하고자 'Net Zero 2050'을 환경 경영 비전으로 정립하였습니다.

플레이디는 사업을 영위하는 모든 곳에서 최고 수준의 환경 보호 및 개선 책임을 설정하고 이를 달성하고자 노력할 것이며, 궁극적으로 전 지구적 환경을 개선하는 데 이바지하여, 지속가능한 세상을 이룩하는데 기여할 것입니다.

# 2. 목적 (Purpose)

본 정책의 목적은 사업을 영위해 나가는데 있어 모든 벨류체인에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고, 'Net Zero 2050' 달성을 위한 플레이디의 환경 경영 방향을 제시하는데 있습니다.

# 3. 정책 선언 (Policy Statement)

## 약속 (Commitment)

플레이디는 UN 인간환경선언(UN Declaration on the Human Environment)에 입각한 하기 국내외 환경 선언, 기준 및 규격을 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 플레이디는 국내외 모든 사업에서 하기 원칙에 위배되는 활동을 하지 않겠습니다.

- UN 인간환경선언 (스톡홀름 선언, 1972년)
- 환경과 개발에 관한 리우 선언 (1992년)
- ISO 14000 국제 환경규격 (1996년)
- 저탄소 녹색성장 기본법 (2010년)
- UN SDGs (2015년)
- 파리기후변화협약 (COP21, 2015년)
- TCFD (2015년)
- 대한민국 2050 탄소중립 선언 (2020년)

## 이행 (Implementation)

플레이디는 UN SDGs 17개 목표와 파리기후변화협약, 국가 2050 탄소중립 선언에 따른 국가 기후변화 대응 계획을 반영하여 환경경영을 추진합니다.
저탄소녹색성장기본법 기준에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 지속적 개선 프로세스를 수립하고 이를 이행하고 있습니다.

# 4. 환경 경영 방침 (Policy Guideline)

플레이디는 지구 환경 개선에 기여하고 'Net Zero 2050' 달성을 위해 환경 경영의 대상, 범위, 특성 등을 복합적으로 고려하여 다음과 같이 주요 환경경영 방침을 정의합니다.

하기 사항을 토대로 플레이디 벨류체인 상에서 발생 가능한 환경 리스크/기회 요소를 사전에 식별함으로써 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 4.1 기후변화 대응 (Climate Change Adaptation)

기후변화와 그로 인해 발생하는 에너지, 자원 고갈, 물 부족 등의 환경 리스크는 인류의 지속 가능한 발전에 심각한 위협이 되고 있습니다. 이에 기업은 사회의 일원으로서 모든 사업 활동의 기반이 되는 환경을 보호해야 할 책임이 있습니다. 플레이디는 다양한 활동과 정책을 통해 이러한 책임을 충실히 이행하고 있으며, 다음 방침을 통해 기후변화에 대응하고자 합니다.

### 4.1.1 탄소 중립

플레이디는 사업 운영에 의해 발생되는 온실가스 배출을 최소화하고,

적극적인 재생에너지 사용을 통해 2050년 'Net Zero'를 달성한다.

### 4.1.2 재생에너지 사용 확대

플레이디는 재생에너지 사용 확대를 위해 지속적으로 노력한다.

### 4.1.3 온실가스 감축

플레이디는 온실가스 감축 목표를 정량적으로 수립하고 이를 달성하기 위해  노력한다.

### 4.1.4 온실가스 배출량 관리

플레이디는 정부 기준을 준수하여 전사 온실가스 배출량을 관리하며, 매년 정부가 지정한 외부전문검증 기관의 검증을 받아 이를 외부에 공개한다.

# 4. 환경 경영 방침 (Policy Guideline)

## 4.2 자원 효율화 (Resource Efficiency)

지구상에 존재하는 자원은 유한하며, 이는 다음 세대에 물려줘야 할 자산입니다.

하지만 전 세계적인 급성장으로 인해 자원은 점차 고갈되어 가고 있고, 이에 따른 비용은 증가하고 있습니다.

이에 플레이디는 운영상의 비용을 절감하고 미래세대가 유용하게 자원을 활용할 수 있도록 자원 선순환체계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

### 4.2.1 폐기물 관리

플레이디는 일회용품 사용 억제 등을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 재활용을 극대화하여 폐자원 선순환체계를 구축한다.

### 4.2.2 용수 관리

플레이디는 조직 내에서 사용하는 용수를 체계적으로 관리하고, 정부 규정에 따라 처리하며 그 실적을 외부에 공개한다.

### 4.2.3 용수 저감 및 재활용 확대

플레이디는 절수 장치 등을 통해 용수 사용량을 줄이고 재활용을 극대화하여 용수 순환체계를 구축한다.

# 4. 환경 경영 방침 (Policy Guideline)

## 4.3 친환경 프로젝트 (Eco-Friendly Project)

플레이디는 환경 보호에 있어 기업의 역할이 단순히 자체 환경 악영향을 줄이는 것을 넘어 친환경 사회를 만드는데 있다고 생각합니다. 플레이디는 친환경사회를 만드는데 기여하도록 하겠습니다.

### 4.3.1 친환경 서비스 개발 및 보급

플레이디는 친환경 서비스를 개발하고 이를 적극 보급하는데 노력한다.

### 4.3.2 환경영향 저감

플레이디는 협력의 환경 악영향(온실가스 배출, 용수 발생 등)을 줄이기 위해 적극 노력한다.

### 4.3.3 친환경 캠페인

플레이디는 사내 임직원, 고객을 대상으로 친환경 캠페인을 시행하여 친환경 문화 확산에 기여한다.

# 5. 환경 경영 전략 및 목표 (Environmental Strategy & Goal)

플레이디는 'Net Zero 2050'를 목표로 환경보호 및 개선 목표를 설정하고 온실가스 및 에너지 감축을 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.

플레이디는 온실가스 배출량, 에너지 사용량을 검증 받고 코로나 이후 정상근무로 복귀한 시점인 2022년 배출량 대비 2030년까지 10%, 2040년까지 50%를 감축하는 것을 목표로 최종적으로 2050년 Net Zero 달성을 목표로 수립하였습니다.

해당 목표를 달성하기 위해 지속적으로 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용의 감축, 재생에너지 사용의 증가, 자원 재활용 및 순환에 힘쓰며 Net Zero 달성을 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

# 6. 기후변화 리스크 및 기회
(Climate Change Risks & Opportunities)

플레이디는 기후변화에 대한 중대한 리스크와 기회를 식별하기 위해 TCFD 가이드라인을 기반으로 중대성 평가를 진행하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 전환 리스크와 기회에 대해 우선순위를 판단하였고, 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하였습니다.

| 구분 | | 주요내용 (잠재적 영향) | 플레이디 대응 현황 및 계획 | 발생시점 | | | 잠재적 재무 영향 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 단기 | 중기 | 장기 | |
| 위험 | 규제 | 신규 규제 도입 시 규제 이행 비용 소요 | 규제 도입 방안 지속 모니터링 | | O | O | 운영비용 증가 |
| | 명성 | 기후변화 대응 노력 부족 시 주가 하락 가능 | 지속적인 온실가스 감축 추진, 외부 이해관계자 커뮤니케이션 강화 | O | O | O | 매출 저하 |
| | 물리적 환경 | 평균 온도 상승으로 냉방 비용 증가 | 고효율 냉방기 도입, 냉방 효율화 추진 | O | O | O | 운영비용 증가 |
| 기회 | 에너지원 | 재생에너지 사용분에 대한 온실가스 감축 인정 | 재생에너지 사용을 통한 탄소중립 달성 | | O | O | 운영비용 감소 |
| | 제품 및 서비스 | 저탄소 제품 및 서비스에 대한 고객 니즈 증가 | 페이퍼리스, 친환경 소재 등 저탄소 제품 확대 | O | O | O | 매출 증가 |
| | 시장 | 정부 주도 에너지 효율, 재생에너지 시장 확대 | 시장 확대 및 규제로 인한 물량 공급 증가로 재생 에너지 구입 비용 감소 | O | O | O | 운영비용 감소 |

# 7. 환경 성과 (Environmental Performance)

아래 환경 성과는 플레이디 분당 본사에서 발생된 성과입니다.

플레이디는 온실가스 및 에너지 저감을 위한 목표 수립 및 관련 활동을 통해 기후변화 및 탄소중립을 위해 노력하겠습니다.

## ▣ 3개년 에너지/온실가스/용수 사용량

| 구분 | | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 감축률 |
|---|---|---|---|---|---|
| 에너지 (TJ) | Scope1 | 0.123 | 0.107 | 0.063 | 41% |
| | Scope2 | 2.021 | 2.109 | 2.250 | -7% |
| | 합계 | 2 | 2 | 2 | - |
| 집약도(TJ/억원) | | 0.0058 | 0.0046 | 0.0054 | -17% |
| 온실가스 (tCO2eq) | Scope1 | 8.247 | 7.185 | 4.214 | 41% |
| | Scope2 | 96.725 | 100.939 | 107.686 | -7% |
| | 합계 | 105 | 108 | 111 | -3% |
| 집약도(tCO2eq/억원) | | 0.303 | 0.246 | 0.298 | -21% |
| 용수(톤) | | 158.0 | 221.0 | 283.0 | -28% |

※ scope1 : 직접적인 화석 연료를 사용한 배출 (ex: 경유, 휘발유, 도시가스 등)
scope2 : 화석연료로 만든 2차 에너지 배출 (ex: 전기 등)
※ 에너지 집약도 : 총 에너지 소비량 / 플레이디 별도 매출액
※ 온실가스 집약도 : (Scope1 + 2 배출량) / 플레이디 별도 매출액
※ 합계의 경우 제3자 검증 상 내림 값 산정으로 해당 값 기재

# 7. 환경 성과 (Environmental Performance)

## ▣ 2023년 온실가스/에너지/용수 배출량 절감 목표

| 구분 | | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 달성률 |
|---|---|---|---|---|
| 에너지 (TJ) | Scope1 | 0.100 | 0.063 | 137% |
| | Scope2 | 2.100 | 2.250 | 93% |
| | 합계 | 2 | 2 | 100% |
| 온실가스 (tCO2eq) | Scope1 | 7.000 | 4.214 | 140% |
| | Scope2 | 100.000 | 107.686 | 92% |
| | 합계 | 107 | 111 | 96% |
| 용수(톤) | | 220.0 | 283.0 | 71% |

※ scope1 : 직접적인 화석 연료를 사용한 배출 (ex: 경유, 휘발유, 도시가스 등)
scope2 : 화석연료로 만든 2차 에너지 배출 (ex: 전기 등)
※ 실적 합계의 경우 제3자 검증 상 내림 값 산정으로 해당 값 기재

# 8. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동

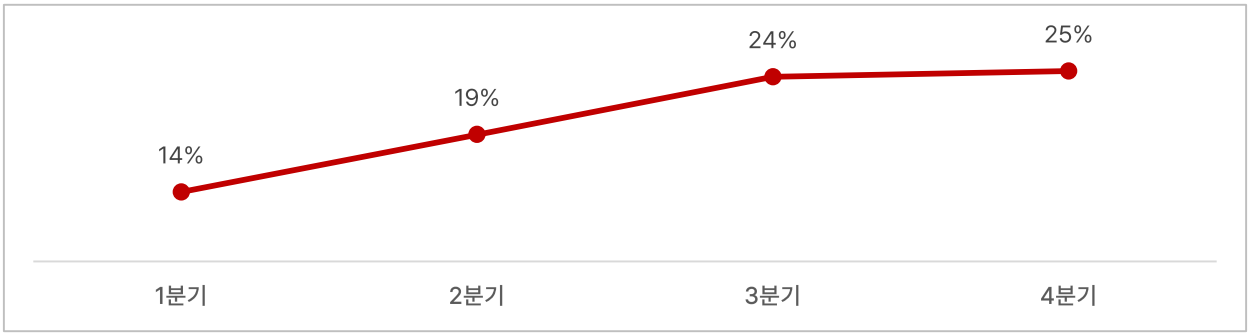
## ▣ 일회용 제품 줄이기 캠페인

플레이디는 사내에서 발생하는 일회용품 및 폐기물을 줄이기 위해 노력을 지속하고 있습니다.

22년도에 일회용 제품 줄이기 캠페인 일환으로 플라스틱컵에서 종이컵 사용으로 변경하였으며, 개수대를 설치하여 텀블러 사용을 권장하였습니다.
23년에는 텀블러를 사용하는 임직원들에게 100원을 추가 지원하여(100원 → 200원 할인) 텀블러 사용에 대한 메리트를 늘리고 텀블러 사용을 적극 권장하고 있습니다.

이를 통해 매월 5천 5백 건의 음료 주문 건 중 21%가 텀블러 사용 주문으로 대체되었고, 임직원들은 텀블러 사용을 통한 폐기물 배출 감소 및 탄소 저감 활동에 적극 동참하고 있습니다.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| 컵 종류 | 플라스틱컵<br>텀블러 | 종이컵<br>텀블러 | 종이컵<br>텀블러 |
| 텀블러 사용 할인 | 100원 | 100원 | 200원 |
| 시설물 구비 | | 개수대 설치 | |




[ 2023년 분기별 전체 주문 대비 텀블러 주문 건 비율 ]

# Thank you

PLAY.D