



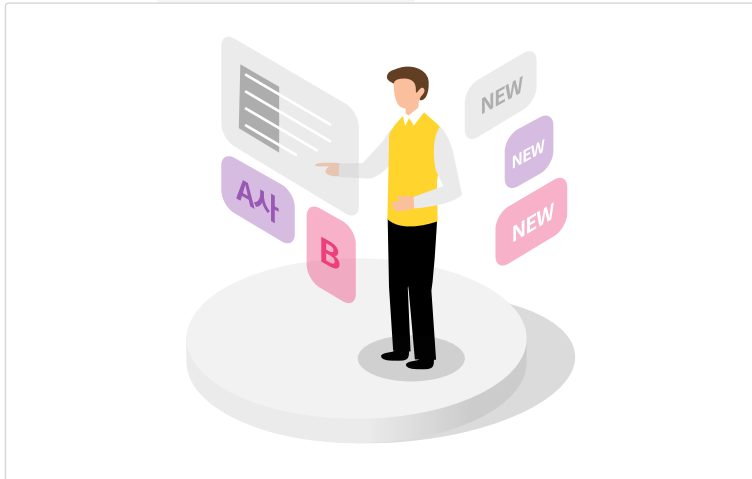
VOICE M: 온라인 마켓에서의 나의 위치를 찾아라!

PlayD만의 빅데이터 분석 기술을 바탕으로 검색광고에 대한 비즈니스 시장 흐름 파악과
마케팅 전략 수립에 도움이 되는 인사이트를 제공합니다.



그동안 궁금하지 않으셨나요?

누구도 알려주지 못한, 어디에서도 알지 못한 검색광고에서의 당신의 궁금증을 VOICE M에서 찾으실 수 있습니다.



01

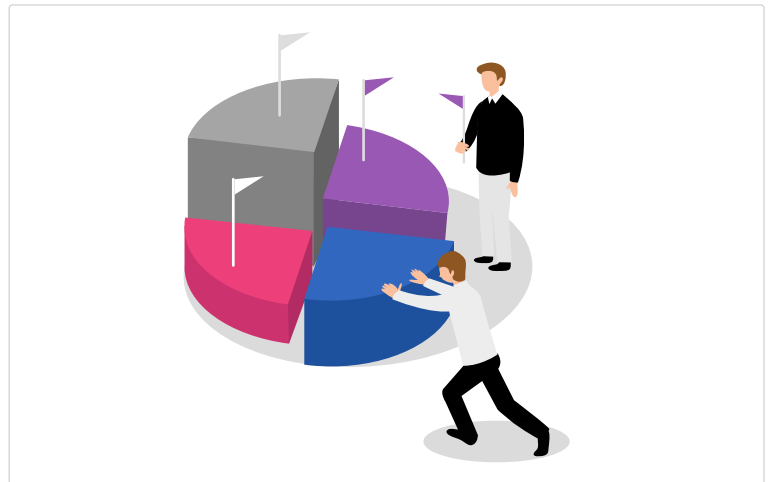
마켓 현황을 파악할 수 있는
방법이 있을까?

- ✓ 마켓리더 또는 나의 주요 경쟁사를 찾을 수 있는 마켓 현황이 궁금하지 않으세요?

02

마켓에서 나의 위치는
어디쯤일까?

- ✓ 나와 경쟁사의 점유율과 주요 고객이 누구인지 궁금하지 않으세요?



03

지금 이슈가 되는
키워드는 무엇일까?

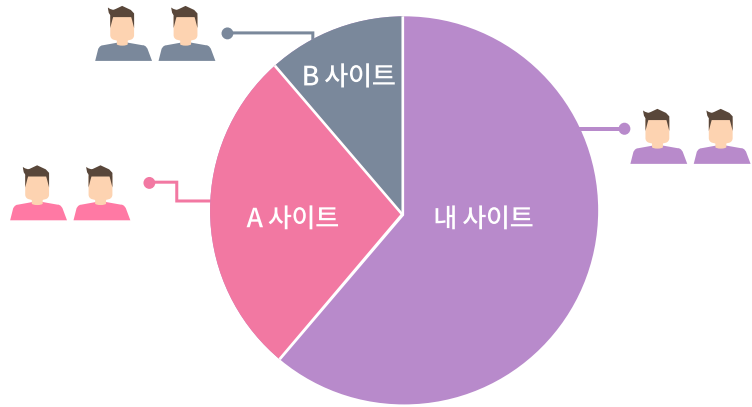
- ✓ 항상 똑같은 키워드를 사용하지 않으세요?
- ✓ 지금 이슈가 되는 키워드가 무엇인지 궁금하지 않으세요?

VOICE M에서는 모두 가능합니다!

그 동안 알 수 없었던 업종별 점유율과 검색광고 유입현황 그리고 검색광고 주요 키워드를 확인하고, 상세한 분석을 통해 마켓에서의 경쟁력을 높이실 수 있습니다.

마케팅 활동 분석

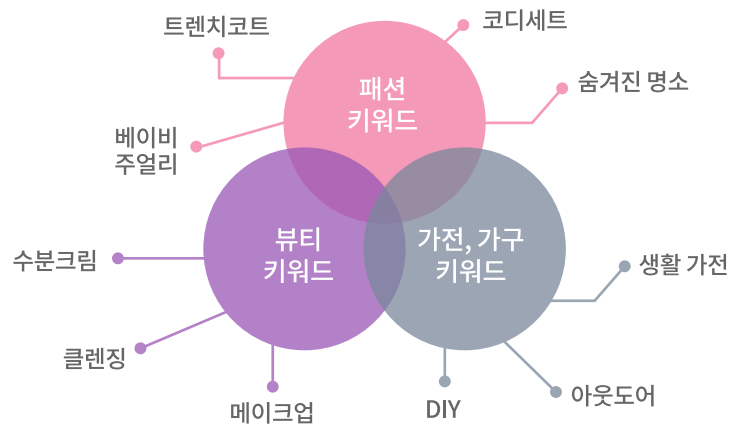
나와 경쟁사의 사이트 순위와
검색광고 유입에 대한 점유율, 이용시간 및
사용자 그룹별/유입 출처별
분석을 통해 **현재 나의 상태와
경쟁사 현황을** 확인하실 수 있습니다.



+

키워드 발굴

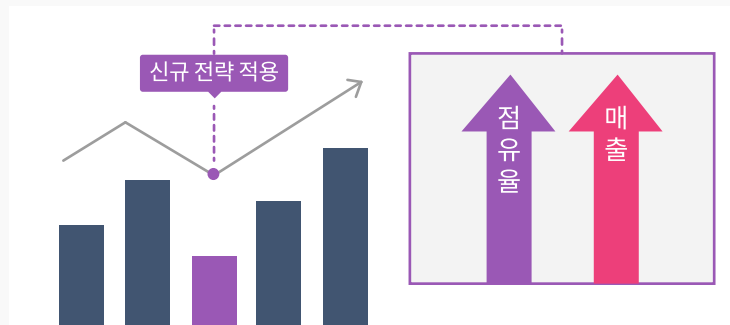
급변하는 검색광고 키워드에 대한
트렌드 파악을 통해 숨겨진 나만의 키워드를
찾으실 수 있습니다.



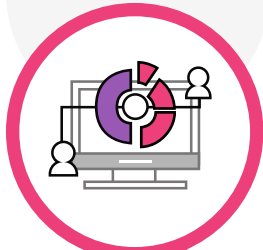
✓

마케팅 전략 수립

키워드 발굴 및 점유율 분석을 통해
수립한 전략을 토대로
검색광고 시장에서의 **우위 선점과
매출 상승을** 기대하실 수 있습니다.



스스로 학습하는 빅데이터 분석 서비스 VOICE M



Crawling 데이터 수집

빅데이터 수집 기술을 활용하여 검색광고에 대한 사용자 그룹별 클릭수 / 유입 출처별 이용시간 및 카테고리별 인기 키워드 수집



Learning 데이터 분석

수집된 데이터를 바탕으로 검색광고에 특화된 머신러닝을 통해 다차원 분석



Market Share 점유율 제공

업종별 사이트 순위와 검색광고 점유율 및 사용자 그룹별 클릭수 / 유입 출처별 이용시간 정보 제공



Trend 트렌드 제공

패션, 뷰티, 디지털/가전, 생활 등의 카테고리별 이커머스 키워드 제공

데이터 기반의 직관적인 마케팅 활동 분석을 통한 **인사이트 도출**과
현실적인 **전략 수립**을 바탕으로 마켓에서의 **경쟁력 강화**

마켓 현황을 파악할 수 있는 방법이 있을까?

주요사이트들의 검색광고에 대한 클릭수, 사용자수, 이용시간 통계와
업종 별 검색광고 유입 및 이용시간, 업종 랭킹 등을 통해 트렌드와 마켓현황을 파악하실 수 있습니다.



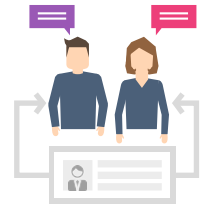
검색광고
클릭수



검색광고로 유입된
사용자수



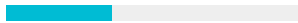
검색광고 유입 후
이용시간



인구통계적
사용자 세분화

검색광고 랭킹

전체 업종 기준 클릭수



전체 업종 기준 사용자수



전체 업종 기준 이용시간



전체 업종 기준 사이트 개수



순위	대분류	중분류	소분류	사이트명	URL	전체 클릭 수	전체 사용자수	전체 이용시간
1	종합쇼핑	대형종합쇼핑	종합쇼핑몰	A 사이트		97,572	17,782	160:23:46초
2	여행/교통	숙박	종합숙박예약	B 사이트		75,321	9,225	110:55:43초
3	종합쇼핑	대형종합쇼핑	종합쇼핑몰	C 사이트		48,245	7,610	80:52:29초
4	의류/패션잡화	종합의류	여성의류쇼핑몰	D 사이트		39,301	7,225	72:05:03초
5	종합쇼핑	쇼핑정보/쇼핑기타	가격비교사이트	A 사이트		38,778	7,014	70:34:33초
...								
13	의류/패션잡화	종합의류	남성의류쇼핑몰	V 사이트		8,093	2,973	26:53:52초
14	취업	구인구직/기타정보	종합구인/구직	W 사이트		7,817	2,777	26:10:50초
15	여행/교통	교통	항공	X 사이트		7,193	2,411	24:12:23초
16	종합쇼핑	대형종합쇼핑	소셜커머스	Y 사이트		6,752	2,003	21:45:22초
17	화장품/미용	화장품	화장품 종합쇼핑몰	Z 사이트		6,097	1,503	19:47:39초

✓ 업종 별 국내 주요 사이트들의 검색광고 유입에 대하여 성별 및 11개의 연령대별,
그리고 14개의 지역별 사용자 그룹에 따른 클릭수, 사용자수, 이용시간 순위를 확인하실 수 있습니다.

✓ 사이트 랭킹으로 보다 정확하게 마켓에서의 나의 위치 및 경쟁사를 파악하실 수 있습니다.

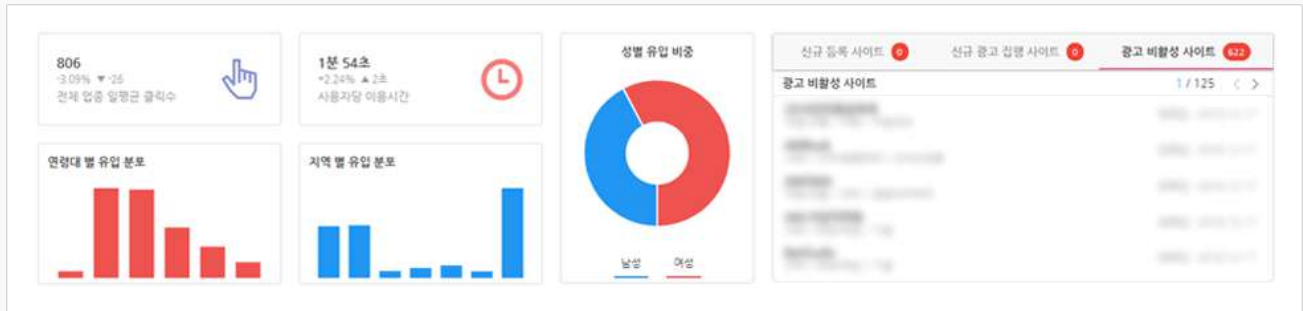
업종 분석

업종 분석 > 전체 업종 분석

업종 별 사이트 비중 (2022. 01. 03 기준)



주간 사이트 현황 (2021. 12. 27 ~ 2022. 01. 02 기준, 2021. 12. 20 ~ 2021. 12. 26 대비 증감)



업종 별 검색광고 유입 및 이용시간 분석 (2021. 11. 01 ~ 2021. 11. 30 대비 증감)



업종 랭킹 (2021. 11. 01 ~ 2021. 11. 30 대비 증감)

클릭수 급상승 업종		클릭수 급하락 업종		사용자수 급상승 업종		사용자수 급하락 업종		사용자당 이용시간 급상승 업종		사용자당 이용시간 급하락 업종	
1	취업	▲ 40%		1	취업	▲ 38%		1	취업	▲ 52%	
2	교육	▲ 19%		2	교육	▲ 19%		2	가전/전기	▲ 19%	
3	가전/전기	▲ 14%		3	가전/전기	▲ 13%		3	교육	▲ 14%	
4	건축/인테리어	▲ 9%		4	관광/단체	▲ 11%		4	건축/인테리어	▲ 12%	
5	관광/단체	▲ 8%		5	건축/인테리어	▲ 7%		5	식품/음료	▲ 10%	

- ✓ 업종별 사이트 비중과 지난주 동안 발생한 주요지표들의 현황을 한눈에 확인할 수 있습니다.
- ✓ 업종별 검색광고 유입과 이용시간 데이터를 연령대, 성별, 지역, 유입출처에 따라 제공하며, 이전 동기간 대비 증감 데이터도 확인할 수 있습니다.
- ✓ 클릭수, 사용자수, 이용시간이 급상승, 급하락한 상위 10개의 업종별 랭킹을 확인할 수 있습니다.

업종 분석 > 업종 별 상세 분석

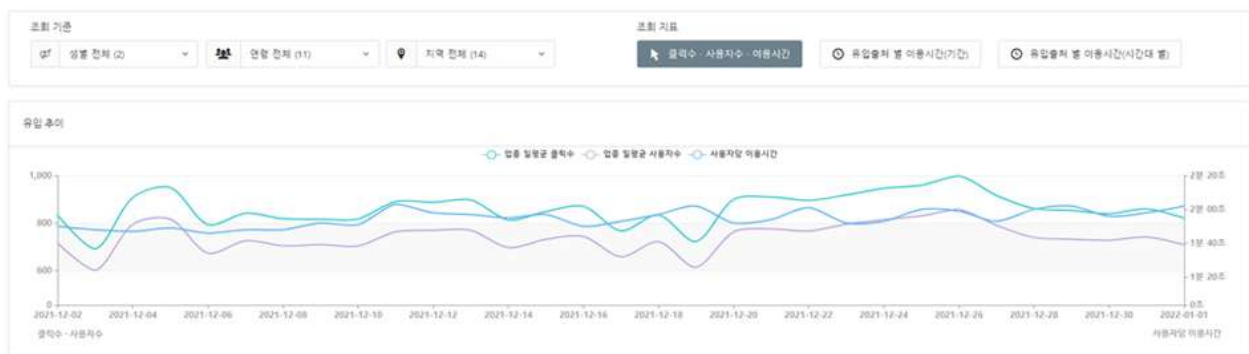
업종 선택

IT/통신	가전/전기	가정/생활	건축/인테리어	전체	생활가전	전자가전제품보완 서비스	컴퓨터및주변기기	전체	생활가전소품류	현황서비스
결혼/출산/육아	관공서/단체	교육	금융/보험	기타 가전/전기						
레저/취미	문화/예술/게임	부동산	산업자원							
식품/음료	여행/교통	의료/건강	의료/의약품							
인쇄/문구/사무기 기	자동차	전문서비스	종합쇼핑							
취업	화장품/미용	기타								

가전/전기 > 생활가전 > 생활가전소품류 (사이트 개수 : 38개)

분석

업종내 유입 추이



업종 주요 지표 (2021. 11. 01 ~ 2021. 12. 01 대비 증감)



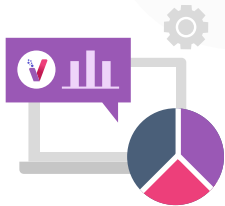
업종내 주요 사이트 (2021. 11. 01 ~ 2021. 12. 01 대비 증감)

인기 사이트 Top5			클릭수 급상승 · 급하락 사이트			사용자당 이용시간 급상승 · 급하락 사이트		
		이용시간		급상승	급하락		급상승	급하락
1	구*****		1	구*****	▲ 59%	1	구*****	▲ 143%
2	비*****		2	티*****	▲ 32%	2	티*****	▲ 118%
3	티*****		3	생*****	▲ 23%	3	생*****	▲ 49%
4	현*****		4	현*****	▲ 16%	4	현*****	▲ 26%
5	생*****		5	비*****	▲ 15%	5	비*****	▲ 12%

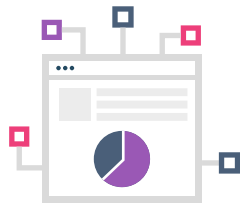
- ✓ 업종 별 유입 추이 및 업종 내 사이트 랭킹 등의 결과를 성별, 연령대, 지역별로도 상세하게 확인할 수 있습니다.
- ✓ 조회기간 동안 클릭수와 이용시간 데이터를 통해 인기가 많은 사이트를 확인할 수 있고, 각 사이트 별 추이 그래프도 간략하게 제공됩니다.
- ✓ 이전 동기간 대비 클릭수와 이용시간의 증감률이 높은 상위 5개의 사이트의 급상승, 급하락 랭킹을 확인할 수 있습니다.

마켓에서 나의 위치는 어디쯤일까?

검색광고 유입에 대한 사용자의 성별, 연령대별, 지역별 클릭 및 이용시간 통계를 통해 경쟁그룹에서의 나와 경쟁사를 심층적으로 분석할 수 있습니다.



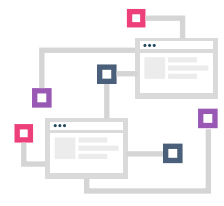
검색광고
클릭 점유율



유입 출처 별
이용 시간



인구통계적
사용자 세분화



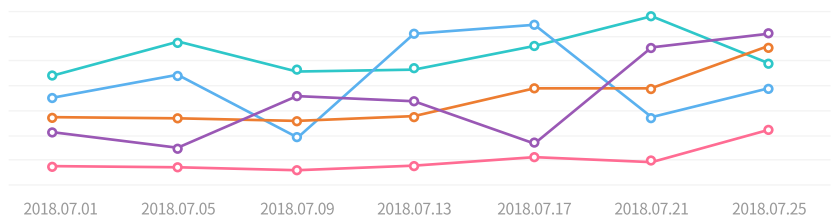
사이트
교차 방문 추적

경쟁그룹 분석

경쟁그룹 분석 > 검색광고 유입 분석

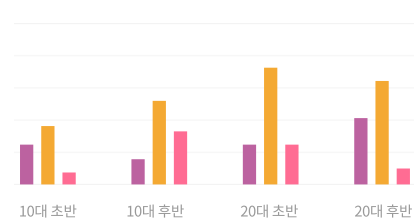
클릭 점유율 분석

클릭 점유율 추이



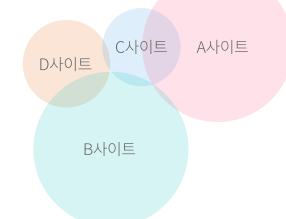
인구통계 분석

연령대/지역 별 클릭수



교차 방문 분석

사이트 교차 방문



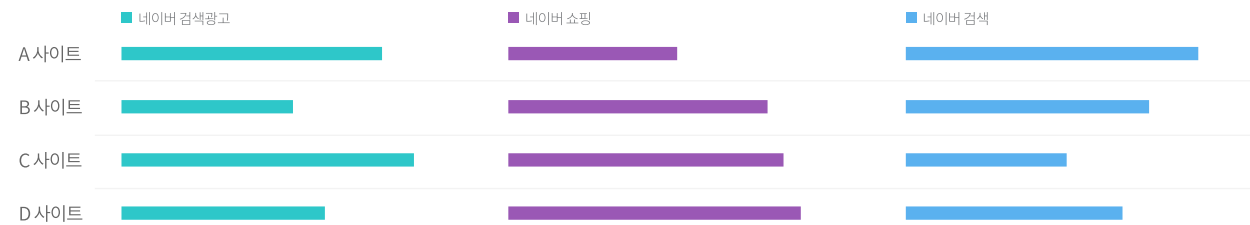
교차 방문 경로	방문 횟수	사용자수
☒ A 사이트 & B 사이트	97,572	17,782
☒ B 사이트 & A 사이트 & C 사이트	75,321	9,225
☒ C 사이트 & D 사이트	48,245	7,610
☒ D 사이트 & A 사이트 & B 사이트 & E 사이트	39,301	7,225
☒ E 사이트 & B 사이트 & C 사이트	38,778	7,014

- ✓ 경쟁그룹에 포함된 사이트들의 검색광고 클릭 점유율을 통해 마켓에서의 위치 및 경쟁 현황을 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 성별 및 11개의 연령대별, 그리고 14개의 지역별 사용자 그룹 통계를 제공하여, 성별 및 연령대별 분석을 통해 사이트의 상품 전략을, 그리고 지역별 분석을 통해 키워드 노출 전략을 수립하실 수 있습니다.
- ✓ 경쟁사 간의 상관관계 및 사용자의 방문 경로 통계를 토대로 잠재고객 확보를 위한 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.

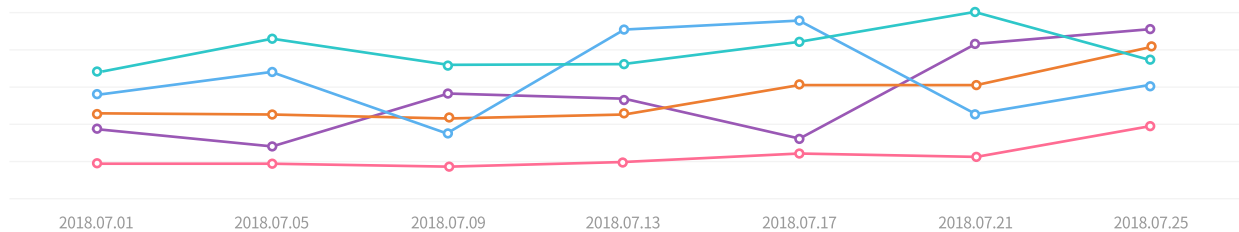
경쟁그룹 분석 > 이용시간 분석

유입출처 별 이용시간 분석

유입출처 별 이용시간

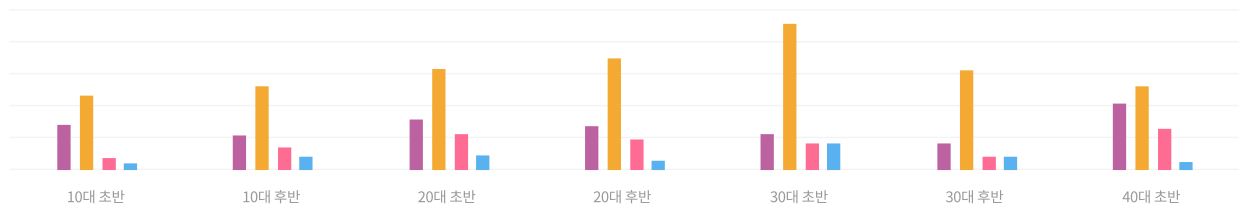


이용시간 추이 분석

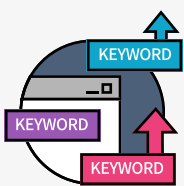


인구통계 분석

연령대/지역 별 클릭수



- ✓ 유입출처 별 이용시간을 토대로 사이트의 마케팅 전략 및 사용자의 유입 패턴을 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 경쟁그룹에 포함된 사이트들의 이용시간 추이를 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 성별 및 11개의 연령대별, 그리고 14개의 지역별 사용자 그룹 통계를 제공하여, 성별 및 연령대별 분석을 통해 사이트의 상품 전략을, 그리고 지역별 분석을 통해 키워드 노출 전략을 수립하실 수 있습니다.



클릭 점유율이란?

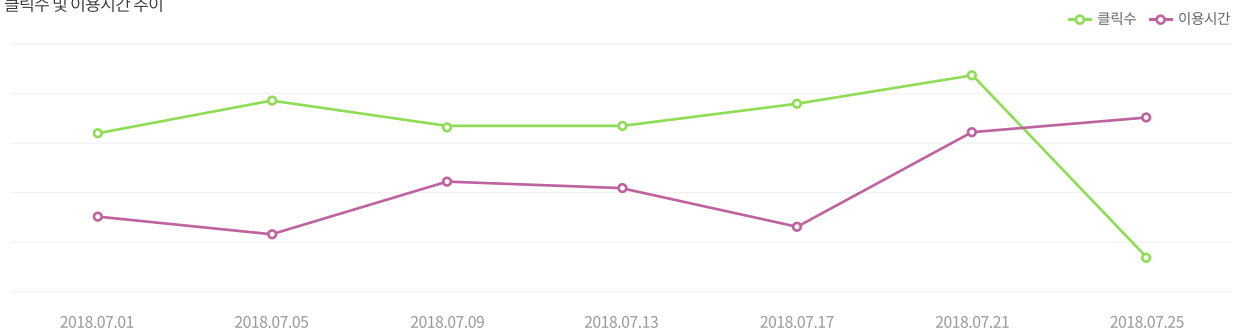
검색광고를 기준으로 경쟁그룹 내 사이트의 전체 클릭수 대비 각 사이트의 클릭수에 대한 비율값으로 기본적으로 키워드가 노출된 노출 점유율을 바탕으로 광고문안이 사용자의 흥미를 유발시키거나 노출 순위가 높을수록 많은 클릭수를 확보하게 되며, 이 경우 높은 클릭 점유율을 기대할 수 있습니다. 또한, 마켓에서의 나와 경쟁사의 위치를 비교할 수 있는 중요 지표입니다.

사이트 분석

사이트 분석 > 검색광고 유입 분석

클릭 및 이용시간 분석

클릭수 및 이용시간 추이

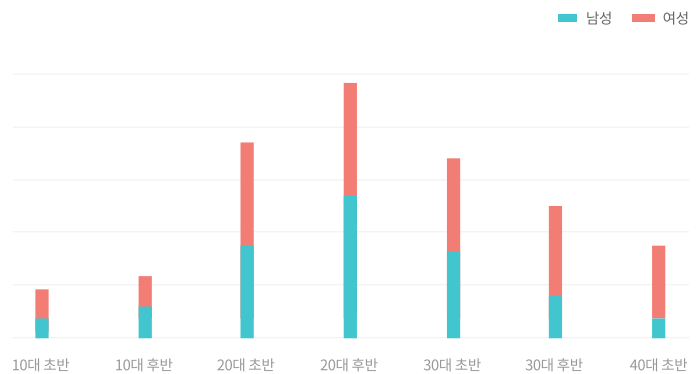


인구통계 분석

성별 클릭수 비중



연령대/지역 별 클릭수



교차방문 분석

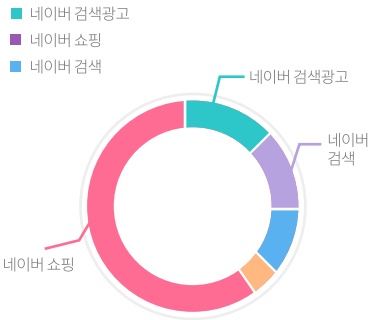
교차 방문 경로		방문 횟수	사용자수
☒	A 사이트 & B 사이트	97,572	17,782
☒	B 사이트 & A 사이트 & C 사이트	75,321	9,225
☒	C 사이트 & D 사이트	48,245	7,610
☒	D 사이트 & A 사이트 & B 사이트 & E 사이트	39,301	7,225
☐	E 사이트 & B 사이트 & C 사이트	38,778	7,014
☐	A 사이트 & B 사이트	75,321	9,225
☐	B 사이트 & A 사이트 & C 사이트	48,245	7,610

- ✓ 개별 사이트의 클릭 및 이용시간 추이를 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 성별 및 11개의 연령대별, 그리고 14개의 지역별 사용자 그룹 통계를 제공하여, 성별 및 연령대별 분석을 통해 사이트의 상품 전략을, 그리고 지역별 분석을 통해 키워드 노출 전략을 수립하실 수 있습니다.
- ✓ 사용자의 방문 경로 통계를 토대로 잠재고객 확보를 위한 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.

사이트 분석 > 이용시간 분석

유입출처 별 이용시간 분석

유입출처 별 이용시간 비중



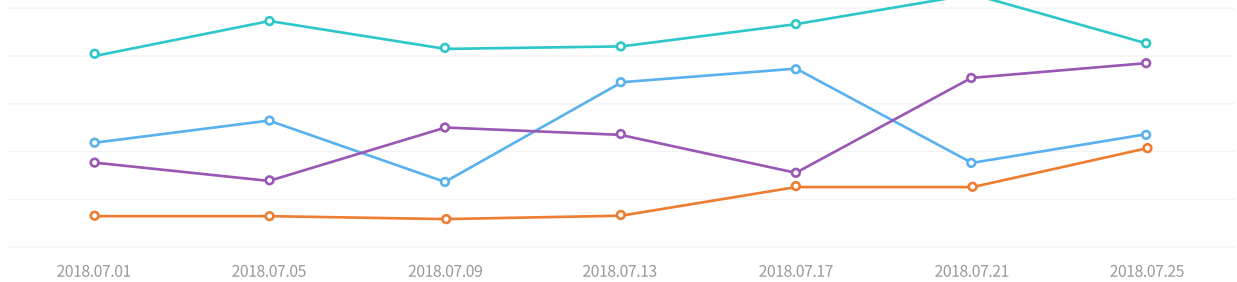
유입출처 별 사용자수



유입출처 별 이용시간 데이터

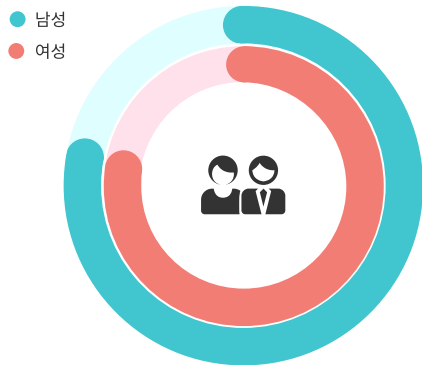
유입출처	이용시간비중	이용시간	사용자수
전체	100%	46:53:52초	8,973
네이버검색광고	43%	21:23:17초	3,840
네이버쇼핑	22%	10:41:08초	1,643
네이버검색	35%	14:49:27초	3,490

이용시간 추이 분석

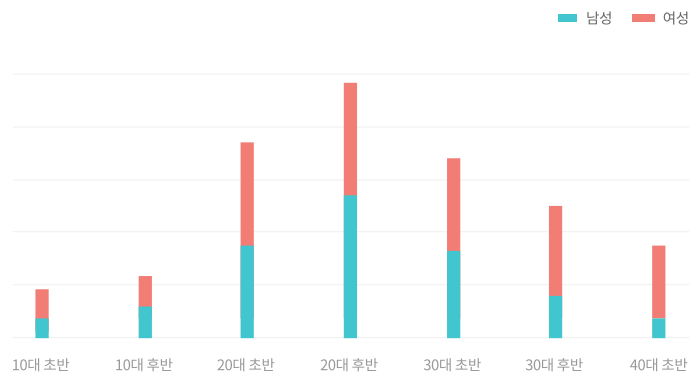


인구통계 분석

성별 클릭수 비중



연령대/지역 별 클릭수



✓ 유입출처 별 이용시간을 토대로 사이트의 마케팅 전략 및 사용자의 유입 패턴을 확인하실 수 있습니다.

✓ 개별 사이트의 유입출처별 이용시간 추이를 확인하실 수 있습니다.

✓ 성별 및 11개의 연령대별, 그리고 14개의 지역별 사용자 그룹 통계를 제공하여, 성별 및 연령대별 분석을 통해 사이트의 상품 전략을, 그리고 지역별 분석을 통해 키워드 노출 전략을 수립하실 수 있습니다.

지금 이슈가 되는 키워드는 무엇일까?

국내 주요 이커머스 플랫폼에서의 카테고리 별 인기, 신규 키워드를 통해
현재 이슈화되는 키워드를 한눈에 찾으실 수 있습니다.



4,000여개의
카테고리



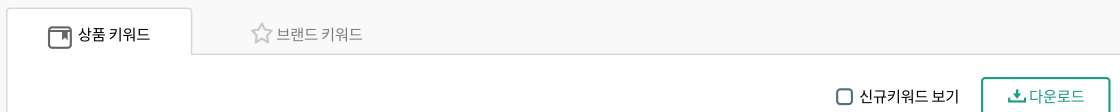
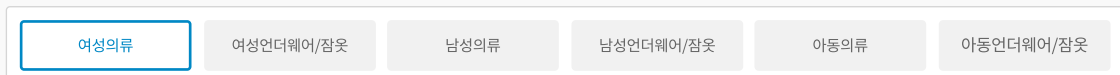
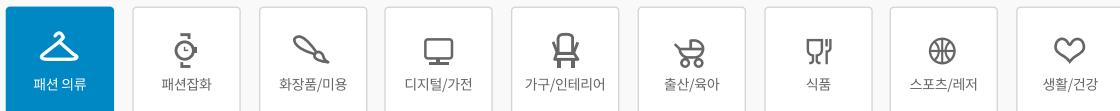
상품 및 브랜드
키워드



10만여개의 일일 수집
키워드

이커머스 키워드

카테고리 선택

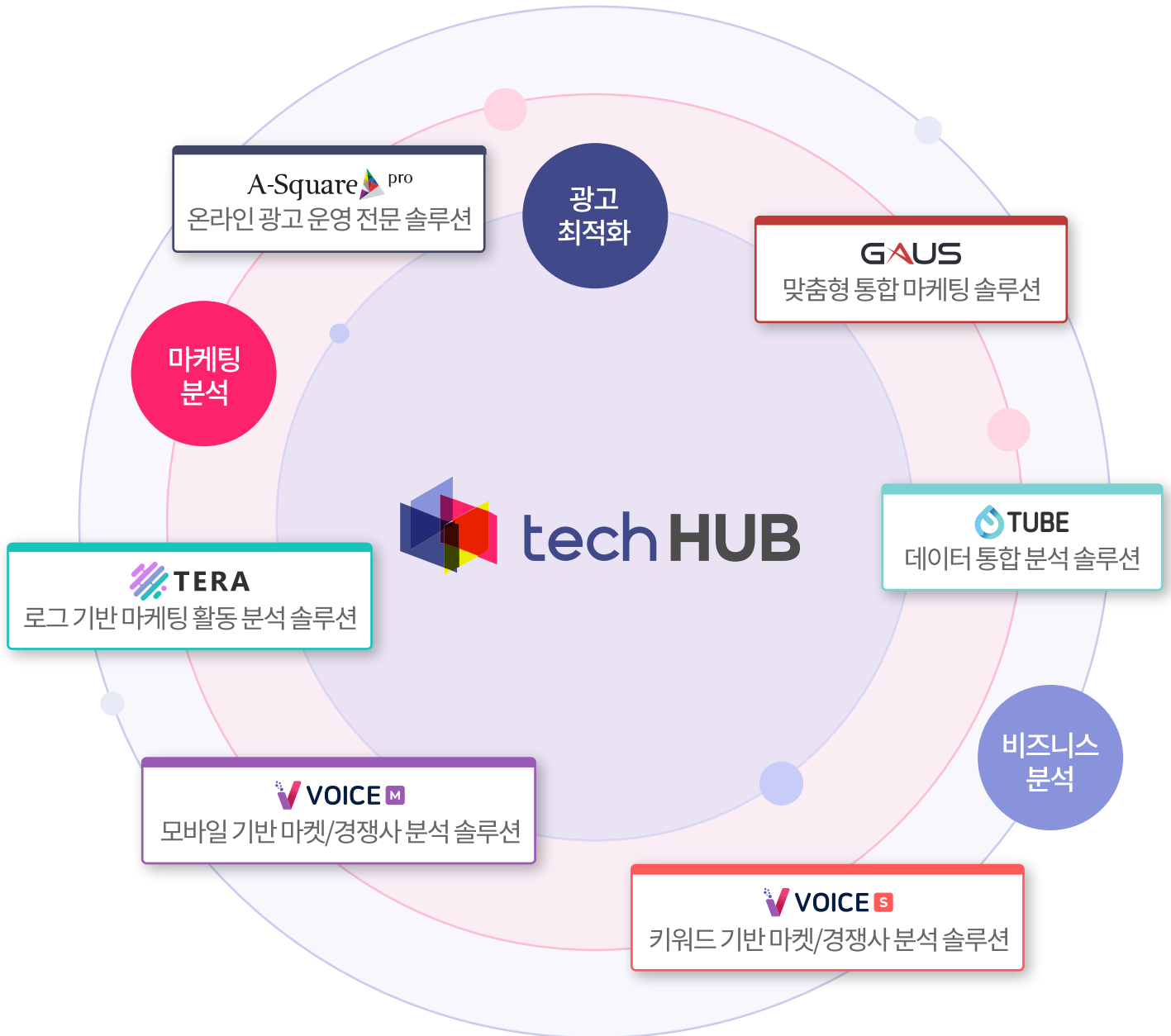


순위	카테고리1	카테고리2	카테고리3	카테고리4	키워드
순위 검색	전체	전체	전체	전체	키워드 검색
1	패션의류	여성의류	코트	-	트렌치코트
2	패션의류	여성의류	원피스	-	원피스
3	패션의류	여성의류	코트	-	여성트렌치코트

- ✓ 국내 주요 이커머스 플랫폼에서 매일 4,000여개의 카테고리에 대한 10만여개의 상품 및 브랜드 키워드를 수집합니다.
- ✓ 키워드에 대한 패션, 가전, 생활 등의 카테고리별 인기 및 신규 키워드를 확인하실 수 있습니다.
- ✓ 키워드의 현재 순위와 증감 순위를 활용한 추이 분석을 통해 내 사이트 상품에 대한 인기, 라이징 키워드를 선별하실 수 있으며, 키워드를 실제 검색광고에 등록함으로써 광고 효과 상승을 기대하실 수 있습니다.



techHUB는 PlayD가 제공하는 **디지털 마케팅 솔루션 그룹**입니다.
마케팅 전략에 따라 다양한 솔루션들을 활용하여
최적화된 디지털 마케팅으로 성공적인 비즈니스를 운영할 수 있습니다.



모든 광고를 간편하게

모든 유형의 광고 상품들을 커버할 수 있는 PlayD의 다양한 솔루션들을 하나의 techHUB ID로 이용할 수 있습니다.



최적화된 광고 운영 지원

광고 목적 달성의 목표 아래 광고 설정부터 마케팅 분석까지 최적화된 광고 운영을 경험할 수 있습니다.



데이터 기반 마케팅 전략 수립

사용자 활동, 마켓/경쟁사, 커스텀 데이터 등 다양한 유형의 데이터를 분석하여 도출된 고도의 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.



VOICE M을 경험하시고 싶으시면
언제든지 연락주세요.

 1566-3265