



# 데이터 통합 분석 솔루션

모든 것을 하나로 나만의 인사이트



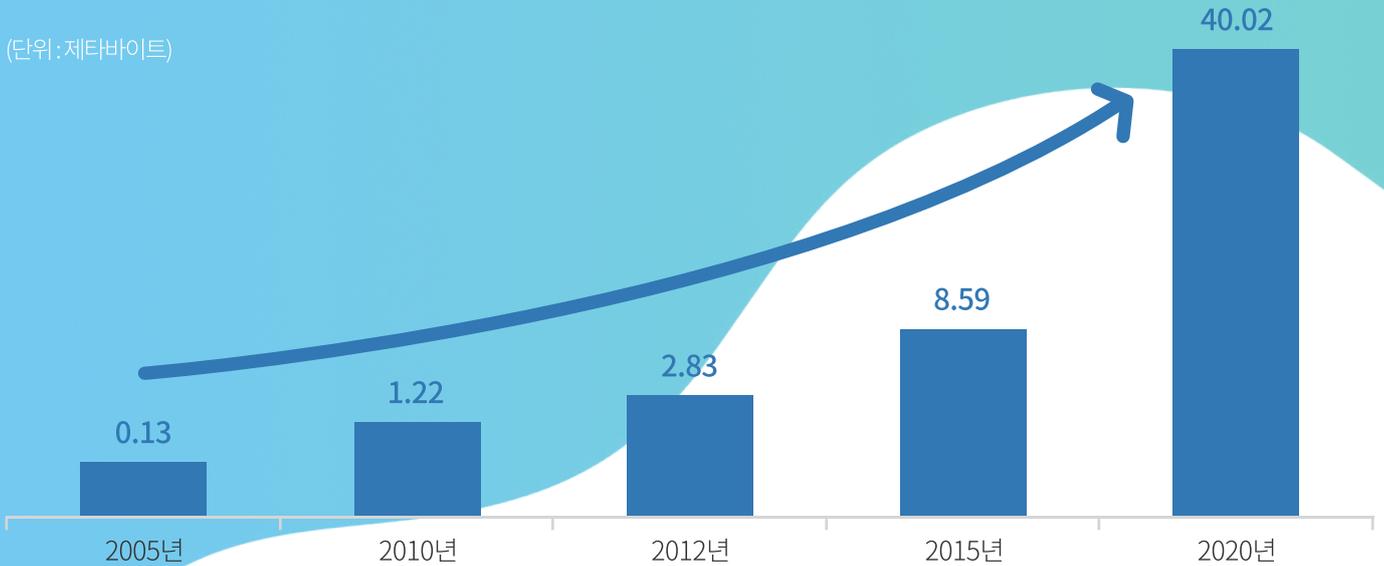
# 데이터는 지금, 어떻게 관리하고 계신가요?

매일 쌓여만 가는 데이터관리 업무로  
정작 중요한 의사결정과 전략수립이 늦어지고 있지 않나요?



# 급증하는 데이터...

(단위: 제타바이트)



[출처: 한국IDC]

이 많은 데이터를 수동으로 작업한다면?..



때문에,  
분석 솔루션의 역할이 매우 중요!

# 그럼, 솔루션에 어떤 기능이 있으면 좋을까요?



한눈에 결과를 확인할 수 있도록 모든 매체에 대해 통합으로 분석하고 싶습니다.

검색광고, 배너광고, 동영상광고의 주요분석지표가 달라서 상품별로 상세하게 분석이 필요합니다.



광고데이터와 내부 매출자료를 한번에 보고 싶어서 이중작업을 하는데 시간이 많이 소요됩니다.



쉬운 동작으로 누구나 쉽게 접근하고 업무리소스를 절감할 수 있으면 좋겠습니다.



# TUBE는, 독보적인 핵심기술로 쉽게 자동 맞춤 분석이 가능합니다.

모든 데이터를 연동하여 자동으로 분석하고, 시각화하여 인사이트를 쉽게 찾을 수 있습니다.



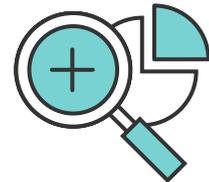
광고/로그분석/모바일/기타  
모든 데이터 한번에 연동



# TUBE



데이터 시각화



자동 분석



## TUBE의 차별포인트

### 누구나 쉽게,

간단한 동작으로 누구나 쉽게 이용할 수 있고, 분석노하우로 쉽게 인사이트를 찾아드립니다.



### 데이터를 통합해서 통계데이터로,

하나의 컴포넌트에 모든 데이터를 한번에 같은 기준으로 비교분석이 가능합니다.

### 맞춤이 가능하게,

쉽고 빠르지만 정형화되지 않은 나만의 맞춤설정이 가능합니다.



### 데이터에 제한이 없게,

어떤 데이터든 자유롭게 업로드가 가능하며 업로드 포맷이 없어 간단합니다.

### 누구와도 함께,

간단한 권한설정으로 협업 및 데이터공유가 가능하며 분석결과를 메일로 바로 발송할 수 있습니다.



간단하게 프로젝트만 만들면,  
기본 대시보드가 바로 생성됩니다.

### STEP 01. 프로젝트 등록하기!

프로젝트명

프로젝트연동 대상

데이터소스

연동대상

템플릿 유형

### STEP 02. 대시보드 생성

매체	노출수	클릭수	광고비	전환수
크리테오	100,000	50	2,500,000	10
네오클릭	5,000	20	500,000	5
타겟팅게이츠	3,000	20	500,000	5
합계	180,000	90	3,500,000	20

PlayD만의 마케팅 분석 노하우로 **분석유형에 따른 대시보드 템플릿**을 준비했습니다.  
고민 없이 핵심 분석결과를 바로 확인해보세요.

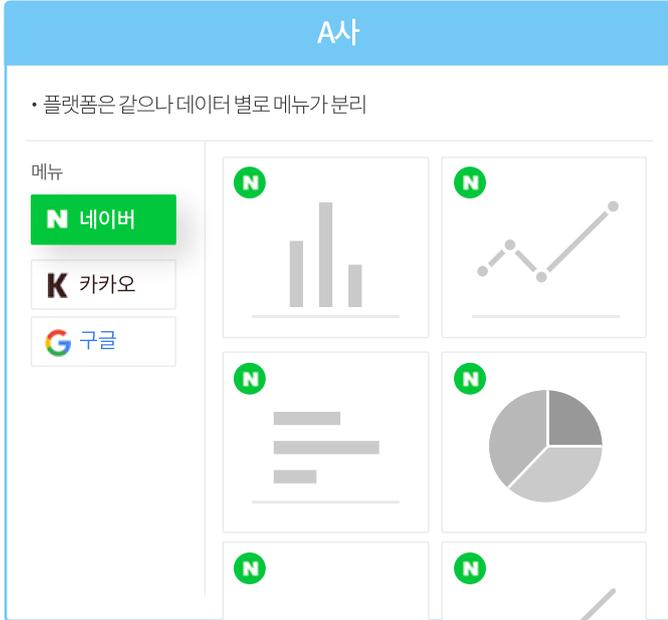
**통합분석**  
(상품별 요약/비교)

**검색광고**  
(전환중심 분석)

**배너광고**  
(클릭중심 분석)

**동영상광고**  
(조회중심 분석)

같은 플랫폼, 같은 대시보드라고 해도  
따로따로 본다면 **통합분석이라고 할 수 있을까요?**



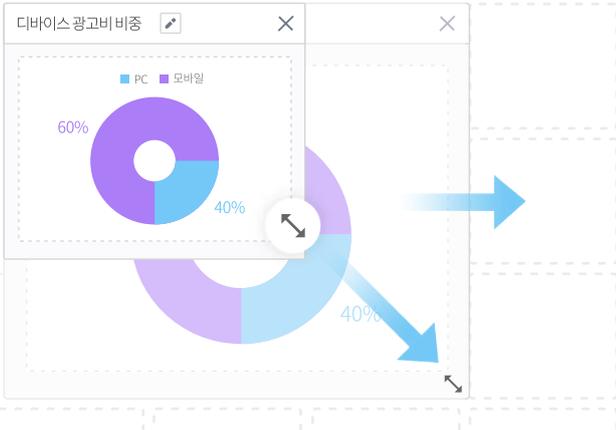
**TUBE는 데이터를 따로 가공하지 않아도!**

하나의 분석결과에 모든 데이터를 같은 기준으로 비교 분석하여  
각데이터 별 관계를 파악하기 쉽습니다.



원하는 분석결과는 모두가 아닙니다.  
 그래서, TUBE는 간편하게 나만의 맞춤 분석을 제공합니다.

컴포넌트 사이즈 조정, 이동 가능



개별 컴포넌트 데이터 수정 가능

개요

노출수  
**3,545,156**  
 ↑ 11.17%  
 ↑ 356,321

컴포넌트 제목  
 분석된 데이터가 의미하는 제목을 입력해주세요.  
 디바이스별 광고비 비중

컴포넌트 설명  
 컴포넌트 하단 영역에 상세 설명을 입력할 수 있습니다.

데이터 소스  
 분석할 메트릭 또는 수동 데이터를 선택해주세요.  
 1개 데이터소스 상세보기

데이터 소스 필터  
 선택한 데이터소스에서 분석할 기준 값을 선택해주세요.

디바이스  
 PC MO 태블릿 기타

캠페인/광고그룹  
 전체 선택

데이터 기준  
 분석할 데이터 기준을 선택해주세요.  
 디바이스

데이터 항목  
 상세 데이터를 선택해주세요.  
 총비용

개별 컴포넌트 설명 추가 가능



대시보드 편집 가능

프로젝트 정보

대시보드

검색광고 탭플릿

+ 추가하기

이름 변경  
 복사  
 삭제

대시보드 사이즈, 페이지 수정 가능

이름 변경  
 복사  
 삭제

1/2 1페이지 2페이지

행 조정 열 조정

원하는 분석결과는 모두가 다릅니다.  
 그래서, TUBE는 간편하게 나만의 맞춤 분석을 제공합니다.

테이블 필터가능

캠페인	광고그룹	노출수	클릭수	총비용
합계	-	3,788,029	18,855	16,187,540
01.플레이드_N_PC	09.온라인광고_대행사	3,159	29	86,680
04.센스엔_N_PC	01.피워링크	100,893	191	1,053,620
05.센스엔_N_MO	01.피워링크	3,412	21	84,170
07.센스엔				

테이블 수동 편집가능

매체명	디바이스	노출수	클릭수	총비용
합계	-	3,788,029	18,855	16,187,540
네이버	MO	3,062,464	13,748	12,067,690
네이버	PC	684,910	4,929	4,074,660
카카오	PC	2,561	4	300

실행 취소가능

또한, 맞춤 계산식으로 사용자 지표를 추가하여 분석 지표로 활용할 수 있습니다.

지표명: 내부 ROAS      표시형식: %

계산식: 내부매출액 / 광고비

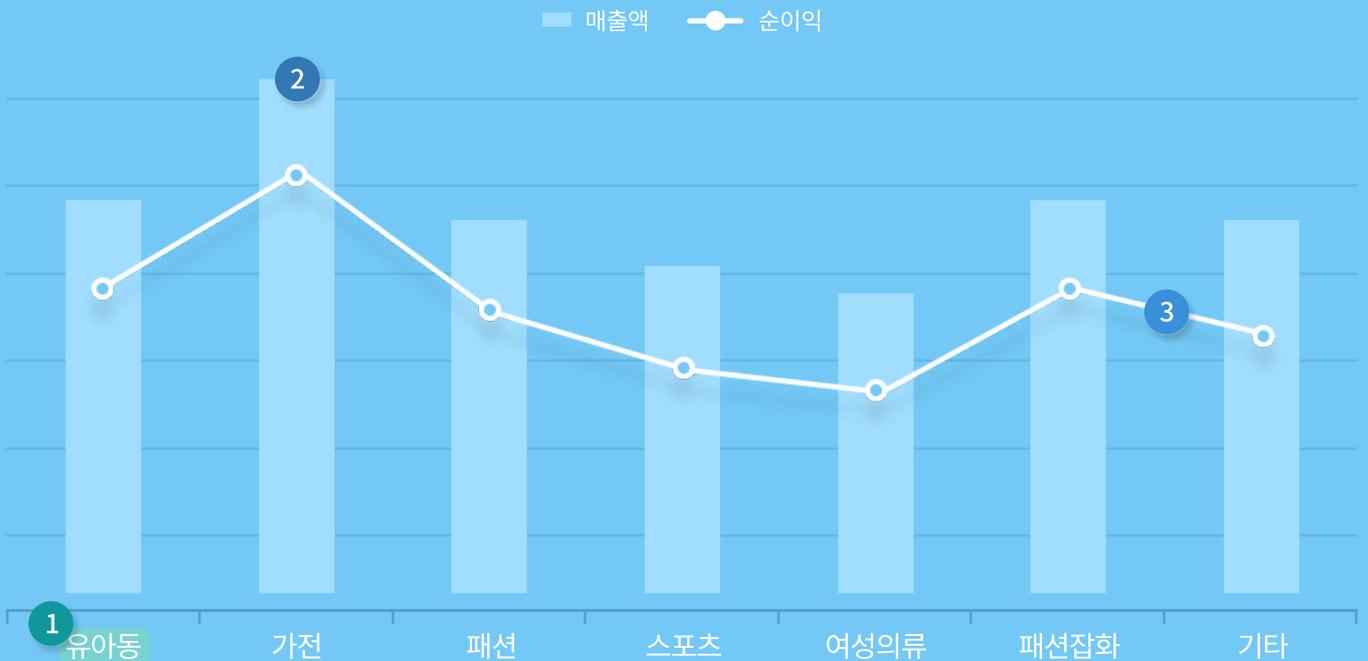
# 자동 매체 데이터 뿐 아니라, 모든 데이터를 업로드포맷이 없이 자유롭게 추가해보세요.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	일자	1 캠페인	카테고리명	광고그룹	소재명	키워드	노출수	클릭수	광고비	2 매출액	3 순이익
2	2018-01-01	캠페인A	유아동	그룹A	이벤트_유아동	키워드A	100,000	1,000	200,000	1,000,000	750,000
3	2018-01-02	캠페인A	가전	그룹A	이벤트_가전	키워드A	120,000	1,200	240,000	1,200,000	900,000
4	2018-01-03	캠페인A	패션	그룹A	이벤트_패션	키워드A	100,000	1,000	200,000	1,000,000	750,000
5	2018-01-04	캠페인A	스포츠	그룹A	이벤트_스포츠	키워드A	80,000	800	160,000	800,000	600,000
6	2018-01-05	캠페인A	여성의류	그룹A	이벤트_여성의류	키워드A	78,000	780	156,000	780,000	585,000
7	2018-01-06	캠페인A	패션잡화	그룹A	이벤트_패션잡화	키워드A	110,000	1,100	220,000	1,100,000	825,000
8	2018-01-07	캠페인A	기타	그룹A	이벤트_기타	키워드A	100,000	1,000	200,000	1,000,000	750,000

데이터 기준     데이터 항목  
 문자입력시 → 자동으로 해당 필드 분석기준으로 인식     데이터입력시 → 자동으로 해당 필드 분석항목으로 인식

\* 필드 형식 변경도 가능

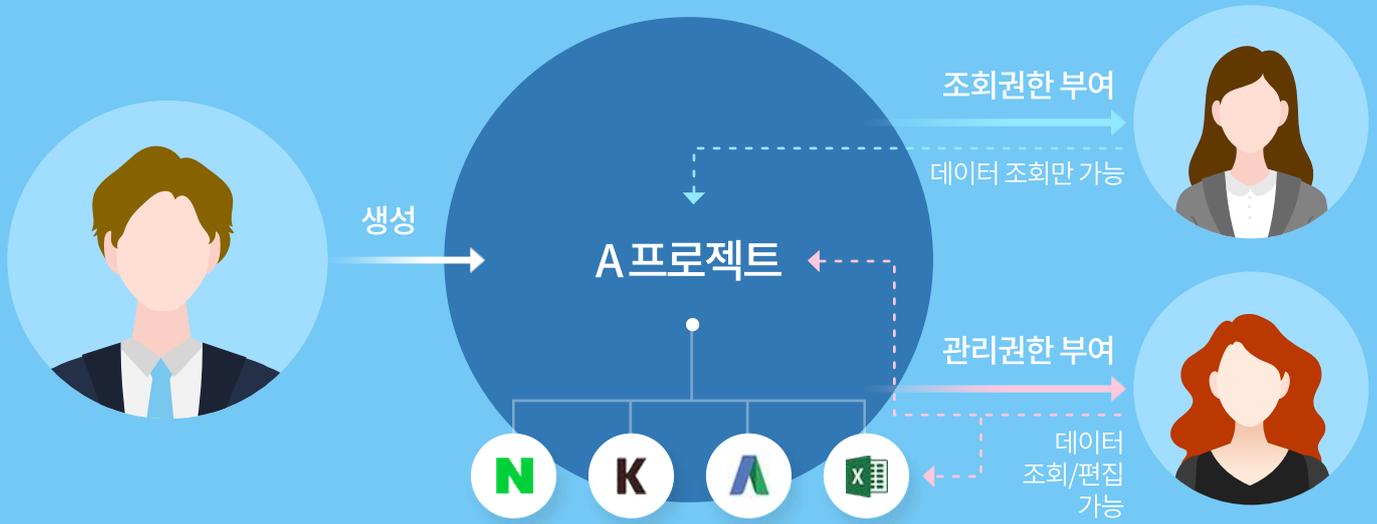
## 맞춤 분석 예시



데이터 분석기준: 1. 카테고리명

데이터 분석항목: 2. 매출액, 3. 순이익

권한을 부여하여 분석결과 및 데이터를 공유하고  
함께 관리/편집하여 쉽게 협업할 수 있습니다.



데이터 분석 후 플랫폼 이동 없이 TUBE에서 **메일발송까지 한번에 진행**해보세요.

The screenshot shows the TUBE interface. On the left, a data summary card displays the period '2018.01.02 - 2018.02.03' and '이전기간: 2018.01.01 ~ 2018.01.01'. The main data point is '노출수 878,009' with a '30%' increase. A '메일 발송' (Email Send) button is highlighted with a blue arrow pointing to a modal window on the right.

The '메일 발송' (Email Send) modal window contains the following fields and options:

- 메일 제목** (Email Subject): Input field with placeholder '입력해 주세요.' and a checkbox for '제목 자동완성' (Auto-complete subject).
- 수신 이메일** (Recipient Email): Includes a '내 주소' (My address) button, a '직접 입력' (Direct input) button, and the email address 'abc123@abc.com'.
- 기간 유형** (Period Type): A dropdown menu currently set to '일간' (Daily).
- 통계 기간** (Statistics Period): Radio buttons for '전일' (All day) and '직접입력' (Direct input), with the date range '2018.01.01~2018.01.01' and a calendar icon.
- 메일 내용** (Email Content): A large text area for the email body.
- Buttons**: '발송' (Send) and '취소' (Cancel) buttons at the bottom.

# 어떤 매체, 데이터든

원하는 지표만 선택하여 **상세보고서**를 생성할 수 있으며,  
**예약 설정**으로 메일 자동 발송도 가능합니다.



## \* 상세보고서 생성 방법

STEP 01. 보고서 유형 선택	STEP 02. 데이터소스 선택	STEP 03. 분석 기준/항목 선택
<p><b>A</b> 단일 데이터</p> <p><b>A + B</b> 다중 데이터</p> <p><b>A   B</b> 데이터 결합 (vlookup)</p>	<p><b>N</b> 네이버      <b>K</b> 카카오</p> <p><b>G</b> 구글        <b>f</b> 페이스북</p> <p><b>M</b> 모비온      <b>●</b> 크리테오</p> <p><b>X</b> 수동데이터    ...</p>	<p>캠페인    ▼    키워드    ▼</p> <p>노출수    ▼    클릭수    ▼</p> <p>총비용    ▼    전환수    ▼</p> <p>매출액    ▼    ...</p>

 예약메일 자동발송

# 여러 매체 데이터를 한번에 생성하거나, 엑셀에서 vlookup 작업이 필요할 때 TUBE의 다양한 상세보고서를 활용해보세요.

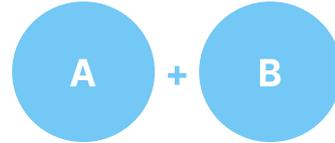
## \* 상세보고서 유형

### 01. 단일 데이터



하나의 데이터소스에서 필요한 데이터를 합산 및 누적

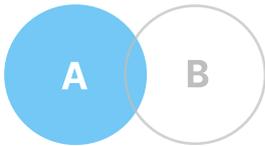
### 02. 다중 데이터



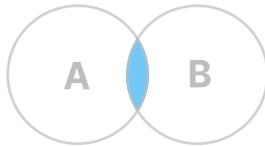
한 번에 최대 5개 데이터소스의 데이터를 합산 및 누적

### 03. 데이터 결합

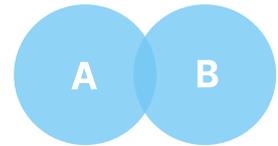
#### 왼쪽 결합



#### 공통 결합



#### 전체 결합



두 개의 데이터소스에서 공통 기준이 일치하는 데이터를 3가지 방식으로 결합 (엑셀 vlookup 기능)

### \* 왼쪽 결합 예시

A데이터			B데이터				결과		
캠페인	총비용	+	캠페인	총비용	전환수	=	캠페인	총비용	전환수
가	10,000		가	1,000	1		가	10,000	1
나	20,000		다	2,000	2		나	20,000	0

선택한 왼쪽 데이터소스의 기준값을 모두 조회하며, 오른쪽 데이터소스는 왼쪽 데이터소스의 기준값과 일치하면 결합

## TUBE 미리보기

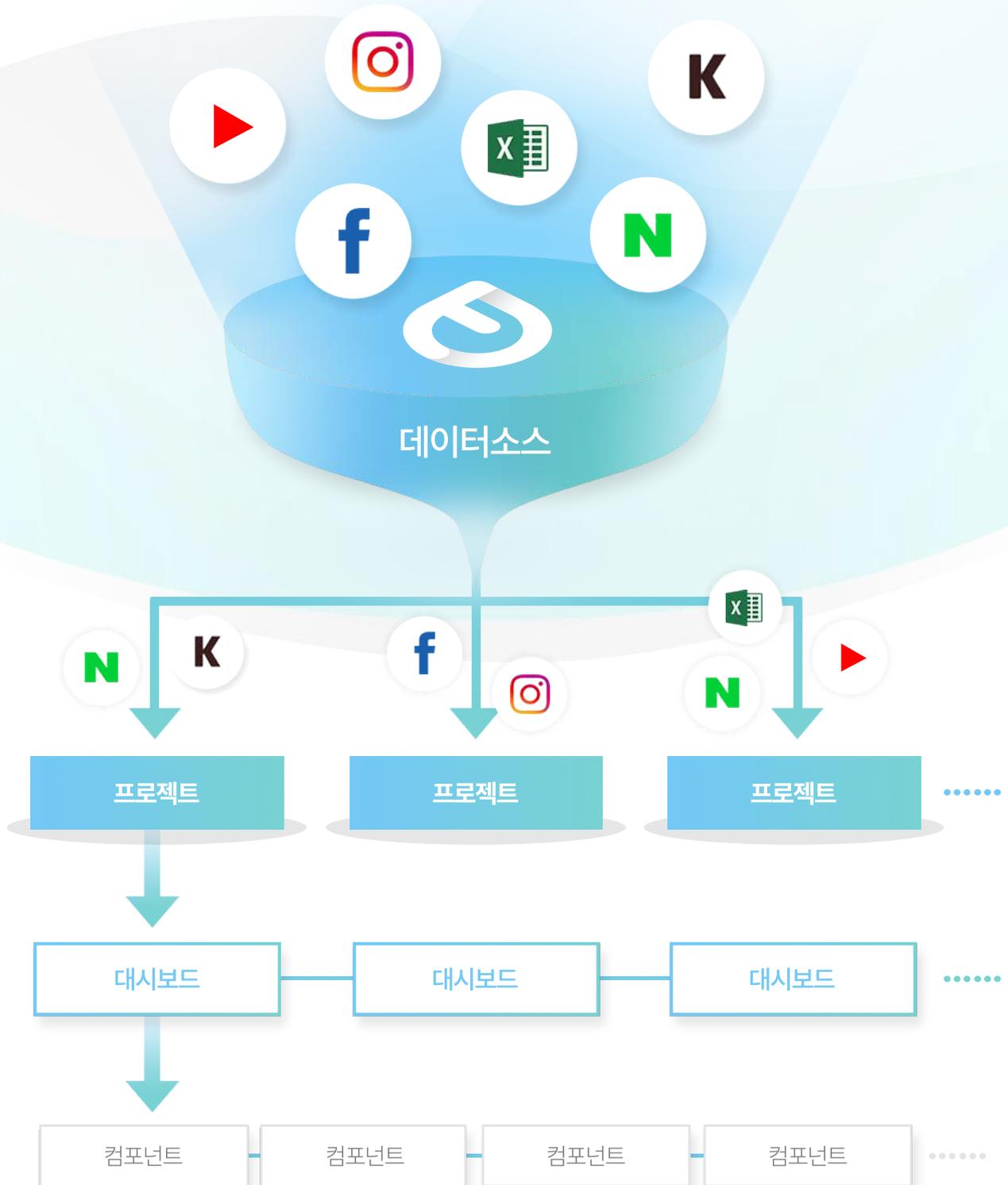


## TUBE 활용하기



# TUBE의 구성

TUBE는 다양한 데이터소스를 프로젝트 단위로 구분하여 사용할 수 있습니다.  
 각각 다른 데이터소스, 또는 같은 소스로 다양한 프로젝트를 만들고 프로젝트 내에서도 다양한 대시보드를 만들어  
 깊이 있는 분석이 가능합니다. 대시보드는 개별 컴포넌트로 이루어져있어, 맞춤 구성이 가능합니다.



# TUBE 대시보드 미리보기

The screenshot shows the TUBE dashboard for '검색광고대시보드' (Search Ad Dashboard) for the period 2018.01.02 - 2018.02.03. The interface includes a left sidebar with navigation menus, a main content area with various data widgets, and a bottom navigation bar. The widgets are numbered 1 through 11:

- 1: A '+ 추가하기' (Add) button in the sidebar menu.
- 2: The '데이터 컴포넌트' (Data Component) menu in the sidebar.
- 3: A '개요' (Overview) widget showing '노출수' (Impressions) of 878,009 with a 30% increase.
- 4: A '고효율 배너소재' (High Efficiency Banner Ad) widget showing a PlayD IS banner image.
- 5: A '매체 및 전환수 효과' (Media and Conversion Effect) widget showing a bar chart for '매체사\_총전환수' (Media Total Conversion) across 네이버, 카카오, 구글, and 네이버.
- 6: A '상품 별 광고 효과' (Product Advertising Effect) table showing metrics for various ad types.
- 7: An '운영 결과' (Operation Result) widget with a text summary of campaign performance.
- 8: A '전환추이 분석' (Conversion Trend Analysis) widget showing a line chart for '광고전환' (Ad Conversion) and '내부전환' (Internal Conversion) from 3/1 to 3/7.
- 9: A pagination bar at the bottom showing '1/2' and '1 페이지'.
- 10: A '행 조정' (Row Adjust) button in the bottom right corner.

- 1 추가하기 버튼 하나로 다양한 대시보드 한번에 생성!
- 2 선택만 하면 데이터가 자동으로 그려지는 데이터셋 컴포넌트와 자유롭게 데이터를 선택할 수 있는 자유컴포넌트!
- 3 요약지표를 한눈에!
- 4 배너소재도 이미지로 바로 추가 가능
- 5 모든 데이터 소스를 같은 기준으로 비교분석
- 6 기본 테이블뿐 아니라, 그룹핑해서 sub total도 확인 가능
- 7 결과에 대한 코멘트도 자유롭게 입력
- 8 광고데이터와 내부데이터 결합하여 분석
- 9 한개의 대시보드에서 페이지추가도 가능
- 10 한페이지의 사이즈도 가로, 세로 확장 가능
- 11 대시보드내에서 바로 이메일발송, 다운로드 가능



# TUBE 템플릿 미리보기

각 광고특성에 맞는 주요지표로 구성된 대시보드 템플릿을 제공합니다.  
 완전한 맞춤을 위한 새로 만들기 대시보드도 추가 가능합니다.

 통합광고 대시보드

검색광고 대시보드

 배너광고 대시보드

 동영상광고 대시보드

상품 별광고효과 ✕

상품 유형/매체명	노출수	클릭수	클릭률	CPM	평균클릭비용	총비용
합계	26,616,371	69,682	0.26%	64	246	17,126,591
☐ 검색광고	667,283	21,501	3.22%	819	254	5,466,152
네이버	467,098	16,449	3.52%	785	223	3,666,152
카카오	200,185	5,052	2.52%	899	356	1,800,000
☐ 배너광고	10,379,635	20,948	0.20%	71	353	7,393,948
☐ 동영상광고	15,569,453	27,233	0.17%	27	157	4,266,491

검색광고 전환수&전환율 ✕



디바이스 광고비 비중 ✕



고효율배너소재 ✕



 통합광고 대시보드

검색광고 대시보드

 배너광고 대시보드

 동영상광고 대시보드

개요 ✕

노출수

878,009

↓ 30%

개요 ✕

클릭수

5,009

↑ 20%

개요 ✕

총비용

1,878,009

↑ 30%

개요 ✕

전환수

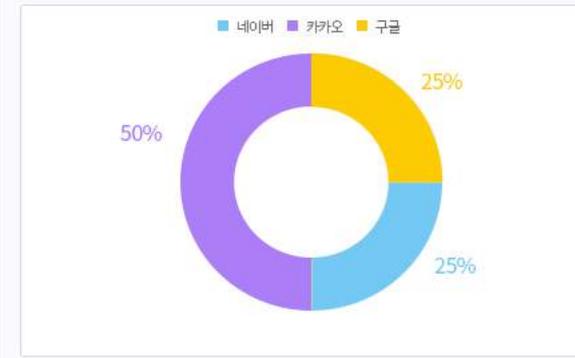
890

↑ 30%

동기간전매체 전환수 추이 ✕



매체별 전환수 비중 ✕



캐ampaign 전환수 ✕

연령군 ✕

# TUBE 템플릿 미리보기

통합광고 대시보드
검색광고 대시보드
배너광고 대시보드
동영상광고 대시보드

매체 별 광고효과

매체명	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	CPM	총비용
합계	834,108	35,517	4.02%	2,541	10,210	85,165,925
페이스북	614,606	28,280	4.60%	2,510	11,547	70,971,604
타겟팅게이트	131,701	3,491	2.65%	2,795	7,410	9,758,596
크리테오	87,801	1,746	1.99%	2,541	5,052	4,435,725

매체별 광고비 비중

매체 별 클릭률

고효율 배너 소재

통합광고 대시보드
검색광고 대시보드
배너광고 대시보드
동영상광고 대시보드

개요

조회수

878,009

↓ 30%

개요

조회율

5,009

↑ 20%

조회율 추이

개요

평균조회비용

1,878,009

↑ 20%

개요

총비용

890

↑ 30%

동영상 소재별 효과

소재명	조회수	조회율
합계	34,914	3.98%
동영상 광고 소재명1	28,280	4.60%
동영상 광고 소재명2	3,491	2.65%

고효율 동영상 소재

# 준비 방법

분석할 데이터소스는 필수로 연동되어야 합니다.  
필요에 따라 계산식을 활용하여 나만의 사용자지표를 추가할 수 있습니다.

## 기본

### 데이터소스



자동 연동

- 업계 최대 자동매체 연동
- 간단한 매체사 정보만 입력



수동 업로드

- 제한 없는 데이터 업로드
- 업로드 포맷이 없는 간편함

## 고급

### 사용자 지표

내부매출	/	매체사 광고비	=	내부 ROAS
------	---	---------	---	---------

회원가입	+	체험신청	=	일반전환
------	---	------	---	------

네이버 클릭수	+	구글 상호작용수	=	광고 반응수
---------	---	----------	---	--------

- 기본지표들로 나만의 계산식 지표 추가 가능
- 서로 다른 데이터 소스의 지표로도 계산식 추가 가능

# 대시보드 활용방법

광고상품 유형에 따라 주요지표로 구성된 템플릿을 활용하여 자동으로 대시보드를 생성할 수 있습니다.  
대시보드는 컴포넌트로 구성되어 각 컴포넌트를 수정하거나 삭제 및 추가하여 맞춤 설정이 가능합니다.

## 기본

### 템플릿

#### 템플릿 유형 선택

- ✔ 분석유형 별 템플릿 선택 시 자동 생성
- ✔ 템플릿 별 핵심 지표 분석 결과 제공

#### 기준항목 수정

- ✔ 일부 기준 및 지표 맞춤으로 수정 가능

## 고급

### 컴포넌트

#### 데이터 컴포넌트

상품 주요효과	디바이스 비중
기간추이	동기간비교
⋮	

#### 자유 컴포넌트

세로막대&라인	파이
라인	이중라인
⋮	

- ✔ 주요분석데이터로 구성된 데이터세트 컴포넌트 및 분석지표를 자유롭게 선택할 수 있는 컴포넌트를 활용하여 맞춤 대시보드 생성 가능

# 공유/협업 방법

간단한 권한부여 시 다양한 방법으로 쉽고 빠르게 데이터 공유가 가능합니다.  
또한 서로 데이터관리 및 대시보드 편집이 가능하여 협업의 도구로 사용할 수 있습니다.

## 기본

### 공유



#### 권한부여

- ☑ 조회 및 관리 권한을 부여하여 데이터만 공유하거나, 대시보드를 함께 관리(편집)할 수 있습니다.

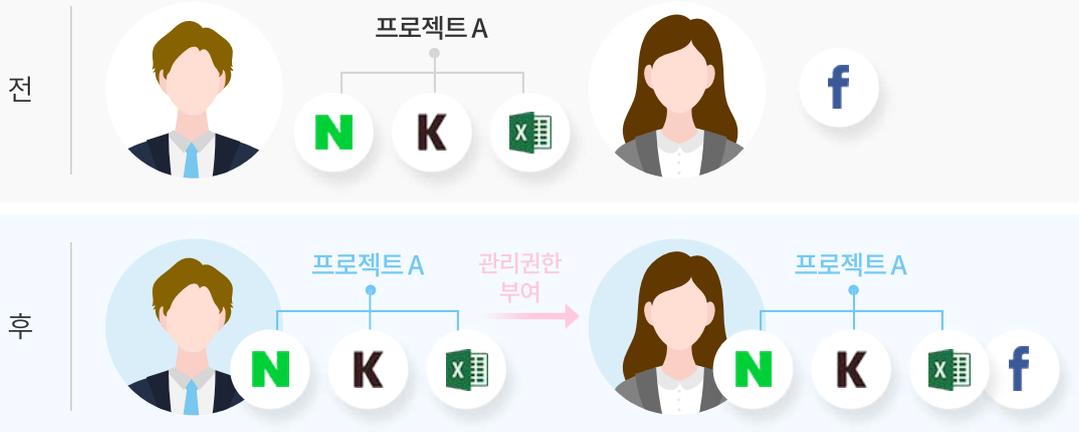


#### 내보내기

- ☑ 대시보드 내에서 분석결과에 코멘트를 입력하여 바로 메일로 발송할 수 있어 공유가 간편합니다.
- ☑ 로그인을 하지 않아도 TUBE 대시보드 접속이 가능한 공유 링크를 발급받을 수 있습니다.
- ☑ 또한 PDF 다운로드를 통해서도 데이터 공유가 가능합니다.

## 고급

### 협업



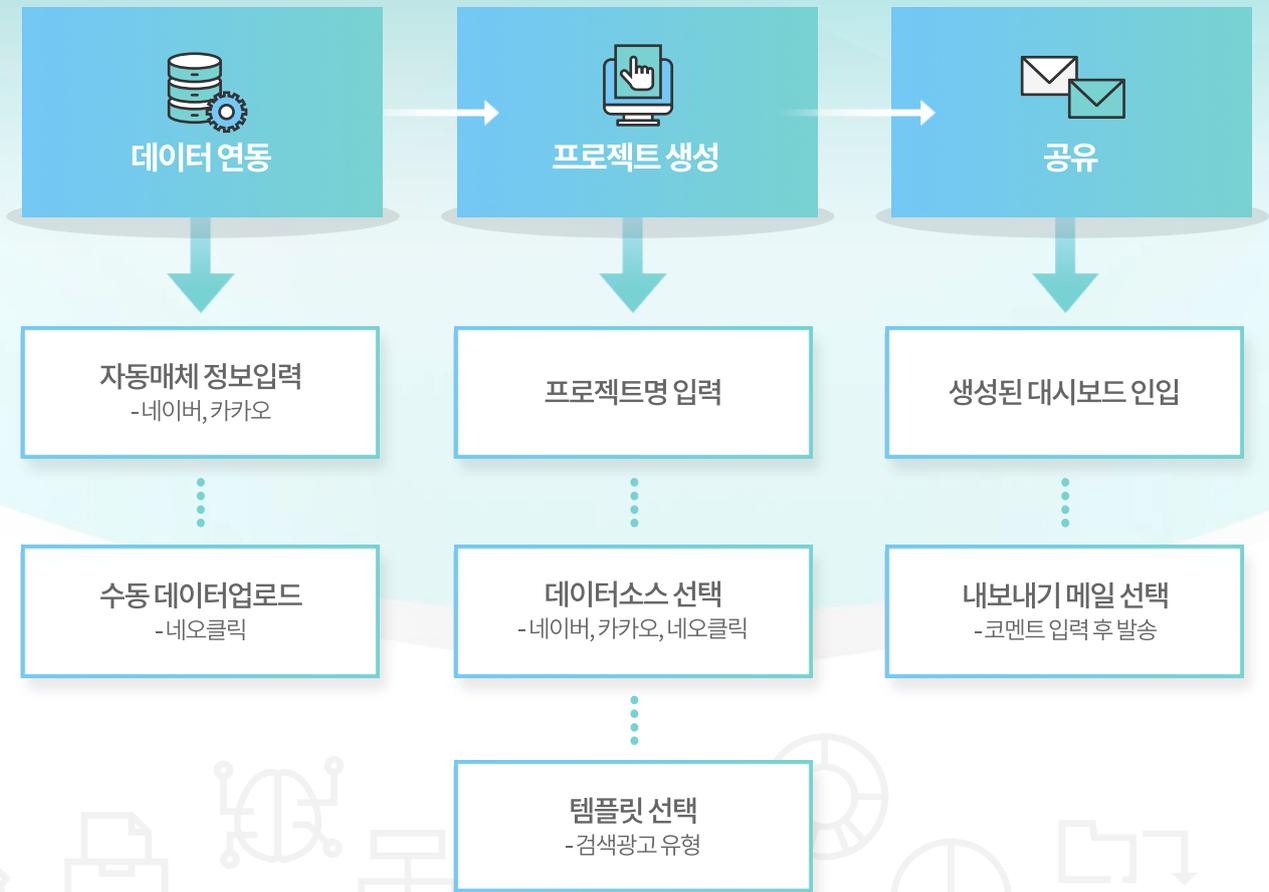
- ☑ 프로젝트 권한부여 시 프로젝트에 연동된 데이터소스도 함께 공유되어 서로 데이터 업로드가 가능하며, 대시보드 편집도 함께 진행할 수 있습니다.

# TUBE 실전 - 기본편



☞ 마케터A씨

검색광고 네이버, 카카오, 네오클릭 3개 매체에 대한  
검색통합 분석결과 확인 후 메일로 발송하고 싶습니다.



**분석하고 싶은 데이터만 준비해주세요.**

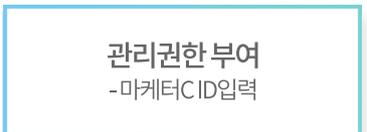
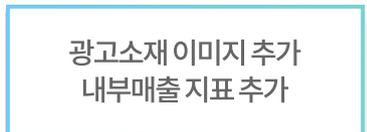
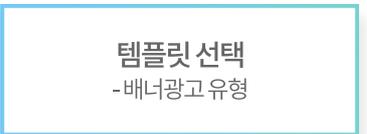
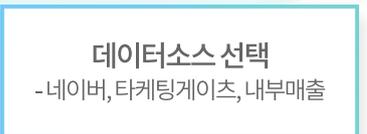
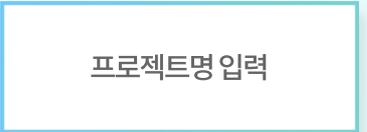
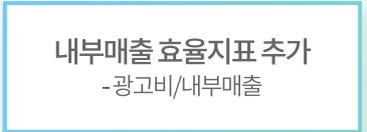
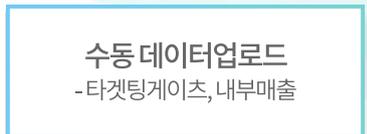
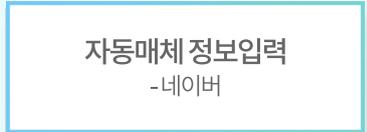
간단한 프로젝트 생성만으로  
분석유형에 따른 **대시보드**가 자동으로 생성됩니다.

# TUBE 실전 - 고급편



☞ 마케터 B씨

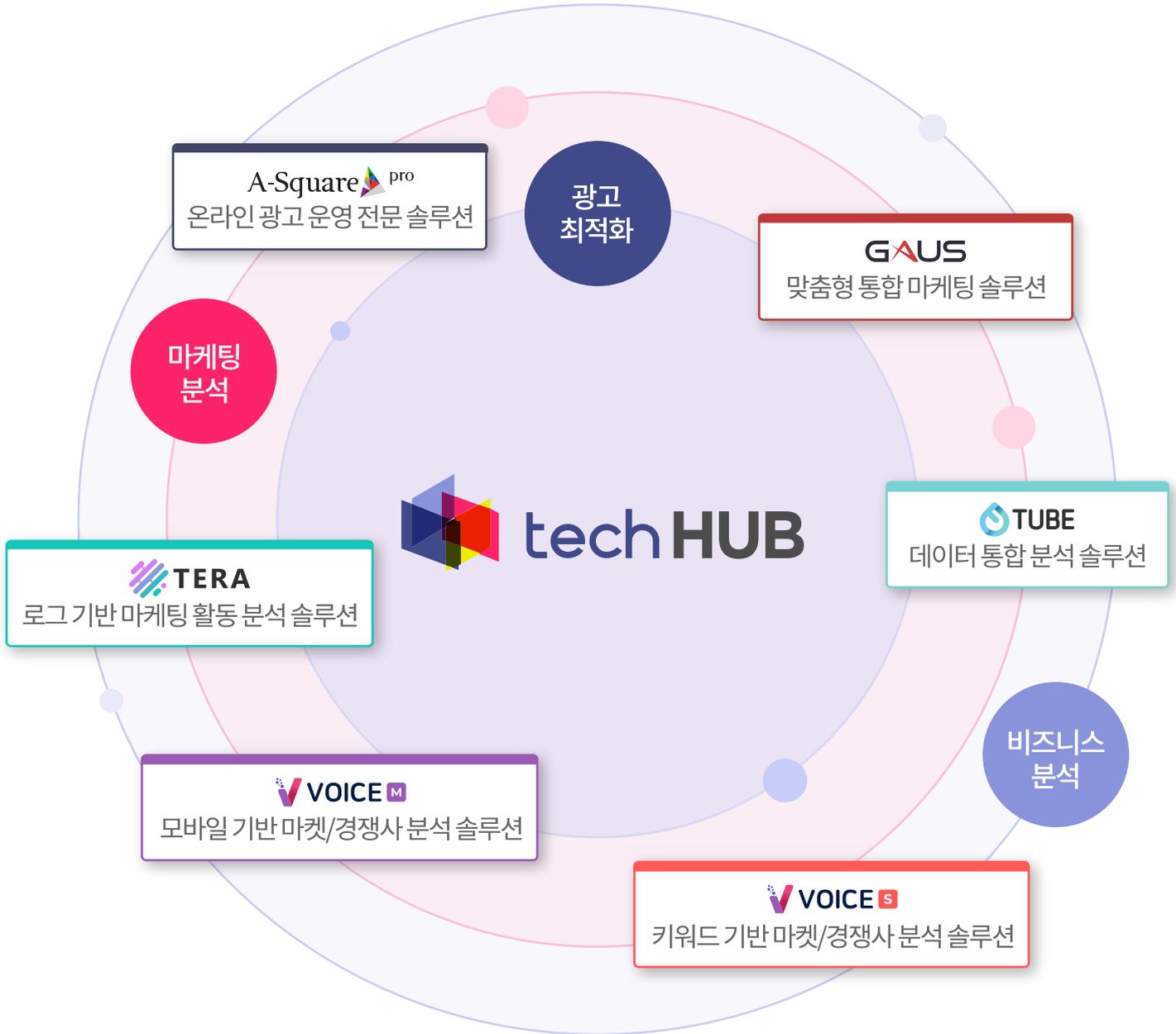
네이버, 타겟팅게이트 두 매체를 검색광고와 배너광고의 통합 성과로 분석하고, 마케터 C와 함께 협업하고 싶습니다. 또한 내부매출 자료로 효율을 계산하고 싶습니다.



어떤 데이터든 **맞춤**으로  
누구와도 **함께** 관리해보세요



techHUB는 PlayD가 제공하는 **디지털 마케팅 솔루션 그룹**입니다.  
 마케팅 전략에 따라 다양한 솔루션들을 활용하여  
**최적화된 디지털 마케팅으로 성공적인 비즈니스를 운영**할 수 있습니다.



### 모든 광고를 간편하게

모든 유형의 광고 상품들을 커버할 수 있는 PlayD의 다양한 솔루션들을 하나의 techHUB ID로 이용할 수 있습니다.



### 최적화된 광고 운영 지원

광고 목적 달성의 목표 아래 광고 설정부터 마케팅 분석까지 최적화된 광고 운영을 경험할 수 있습니다.



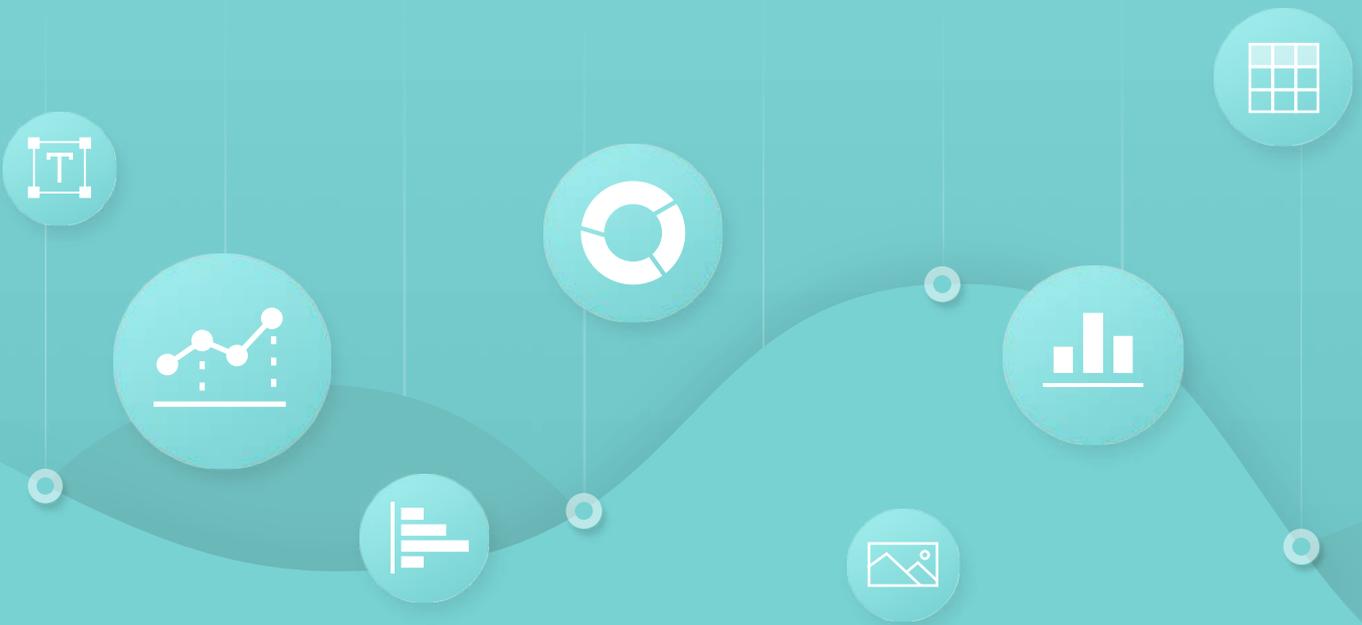
### 데이터 기반 마케팅 전략 수립

사용자 활동, 마켓/경쟁사, 커스텀 데이터 등 다양한 유형의 데이터를 분석하여 도출된 고도의 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.



## 쉽지만 맞춤분석이 가능한 TUBE

맞춤 대시보드를 통해 데이터에 숨겨진 인사이트를 발견할 수 있습니다.



각종 차트와 테이블, 이미지, 텍스트까지  
그 무엇이든 자유롭게 넣어보세요.

TUBE 이용문의  1566-3265