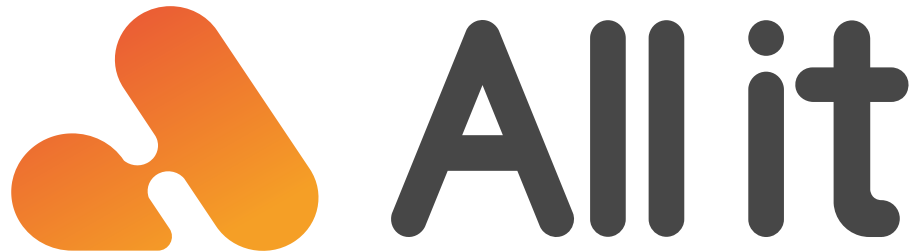


\_\_\_\_\_ 온라인 마케팅 이제 All it 하나로 하세요.

**올인원 마케팅 솔루션**



# 아직도 바쁘신가요?

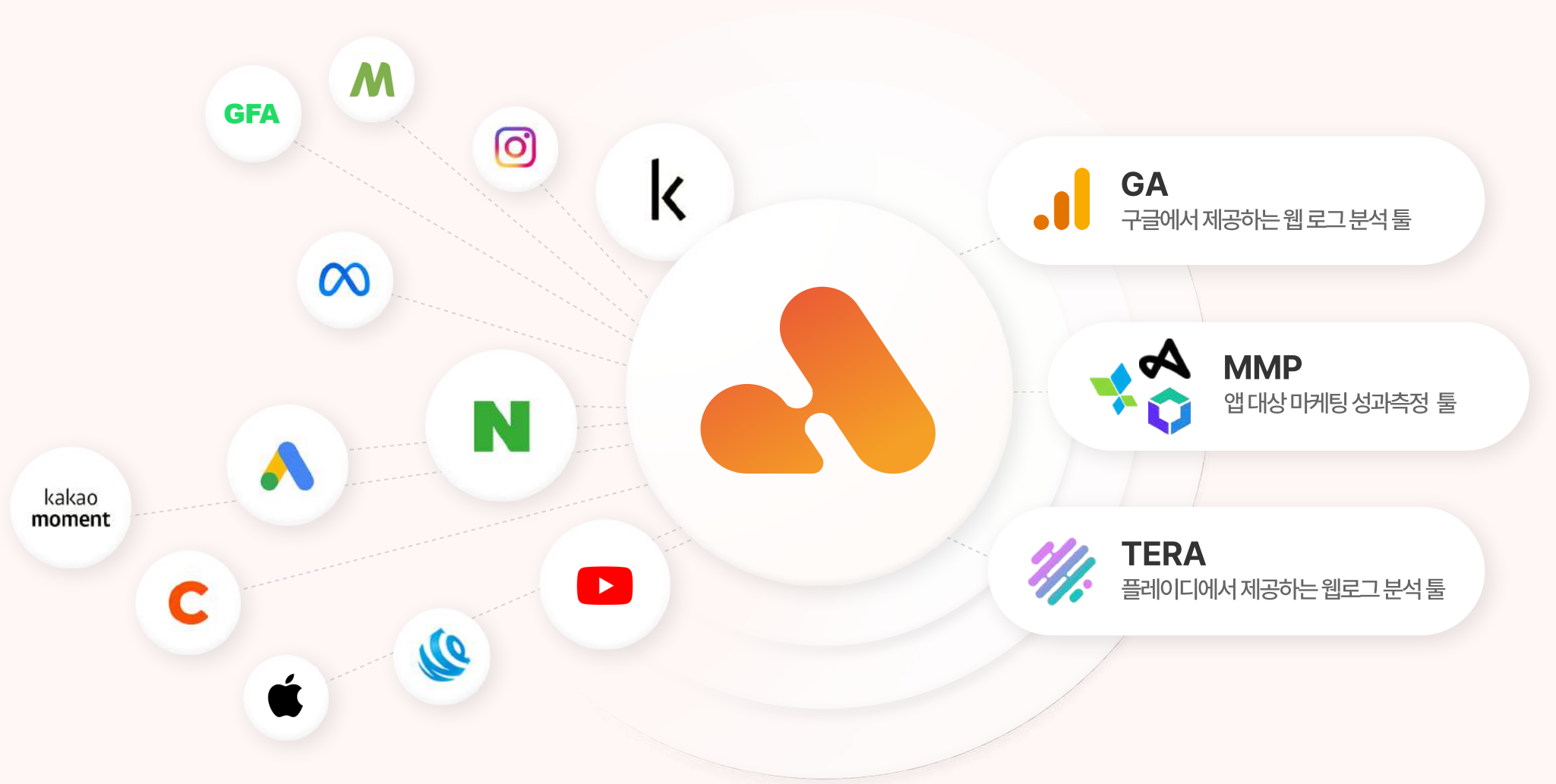


흩어져있는 데이터로 인해  
효율적인 관리가 어려웠지만,



All it  
하나로 한 번에  
**가볍게!**

# 웹부터 앱까지 All it으로 All 커버



# 국내/외 주요 매체를 **최다연동하여** 다양한 마케팅 데이터 제공



# 모든 광고 상품 유형

# 데이터 확인

검색 매체부터, 배너와 동영상 매체까지  
어떤 광고든 국내/외 주요 매체를 연동하여  
한번에 관리

# AI가 데이터를 분석한 광고효과와 코드를 통해 광고 효과 자동 매칭된 GA, MMP 전환 데이터 확인

## 데이터 분석

# AI 분석



데이터 유형별  
광고 효과 분석

# 통합 맞춤 분석



매체 광고 효과 데이터 통합하여  
원하는 데이터만 맞춤 분석

## 다양한 전환 데이터

# 광고 효과 자동 매칭

소재/키워드 기준 자체 코드 발급



매체사에 URL 세팅

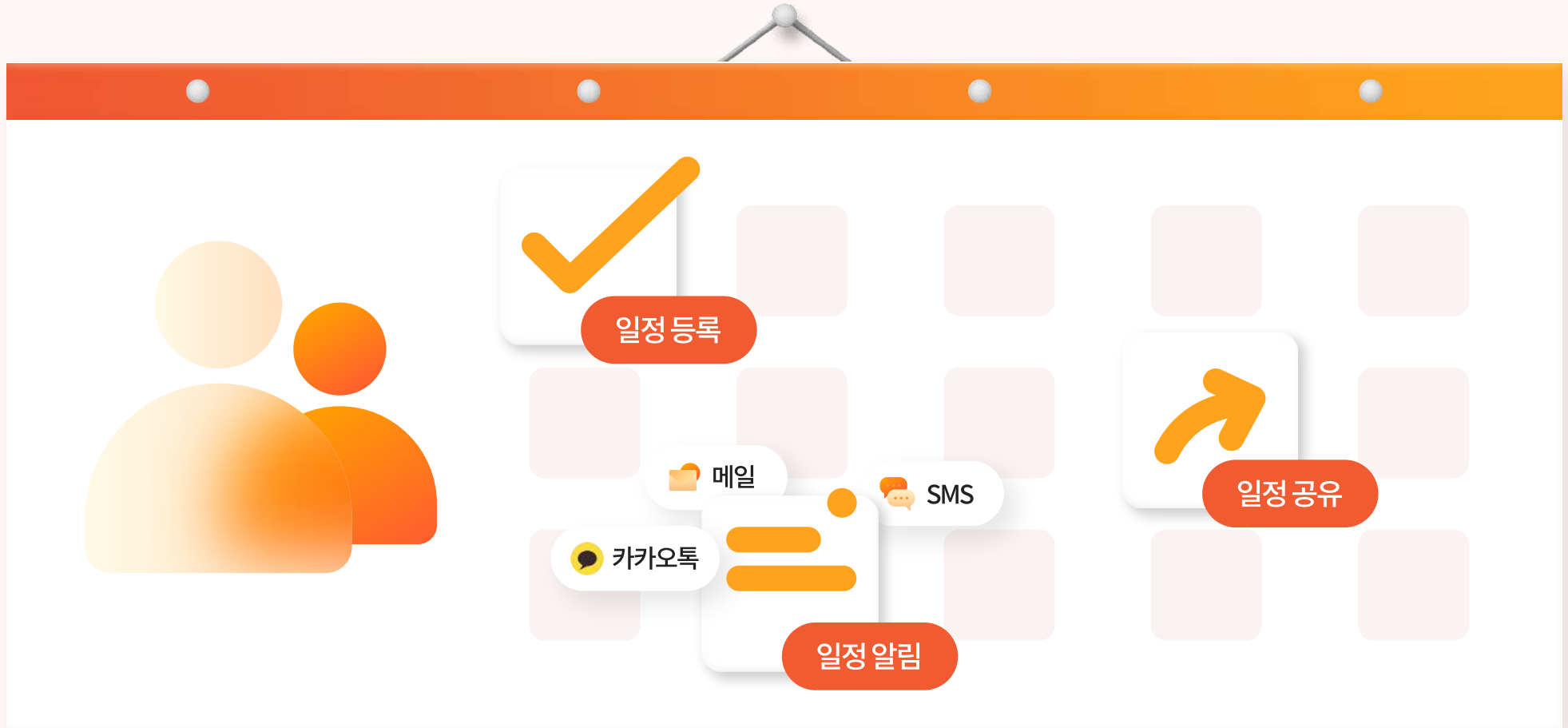


광고 효과와 매칭된 전환 데이터 확인

# 매체 별 광고 소재 이미지 편집 뿐 아니라 AI를 활용한 소재 생성까지 가능



# 계정 별로 주요 일정을 등록하고 담당자에게 공유하여 일정 관리 및 업무 누락 방지







# All it

## 서비스 미리보기

\* 미리 보기 화면은 예시 화면으로 실제 화면과 다를 수 있습니다.

# 다양하고 직관적인 대시보드

01 계정 현황 대시보드

02 매체통합 대시보드

03 매체 대시보드

04 AI 광고 효과 요약

계정 현황 대시보드

매체통합 대시보드

매체 대시보드

시 광고 효과 요약

모든 계정을 조회하고 가상의 통합ID 생성도 가능한

# 계정 현황 대시보드

The screenshot displays the 'Account Status Dashboard' interface. At the top, there's a navigation bar with '통합ID' and '계정 리스트' tabs. Below this is a summary bar showing '총 계정 수 (활성 계정 수)' and various filters. The main area contains a table of accounts with columns for '중요', '매체', '계정ID', '계정 상태', and '계정정보 수집여부'. A modal window titled '+ 사용자 통합ID() 생성' is open, showing a search for 'aldis' and a list of accounts with radio buttons to select them for integration. A '사용자 설정' (User Settings) panel is also visible, listing options like '전체 선택', '담당자 그룹명', '계정 상태', etc.

- 내가 관리하는 모든 매체, 계정ID를 한번에 조회하고 계정 상태와 정보를 확인해 보세요.
- 운영 매체가 여러 개인 경우 하나의 통합ID로 묶어 통합 분석 및 관리할 수 있어요.
- 통합ID를 활용하면 같은 구성원들끼리 편리하게 협업할 수 있습니다.

계정 현황 대시보드

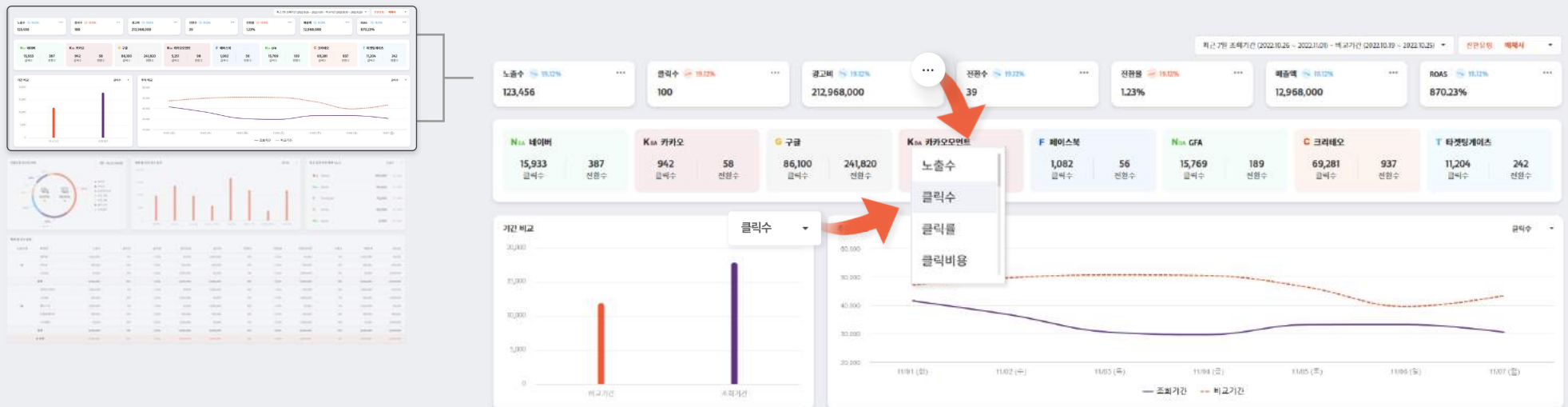
매체통합대시보드

매체 대시보드

시 광고 효과 요약

모든 마케팅 데이터를 한 곳에서 확인할 수 있는

# 매체 통합 대시보드



가상의 **통합ID**로 묶은 여러 매체(계정)들의 광고 효과를 **통합하여 확인**할 수 있습니다.

각 컴포넌트에서 확인하고 싶은 **지표를 선택**할 수 있습니다.

계정 현황 대시보드

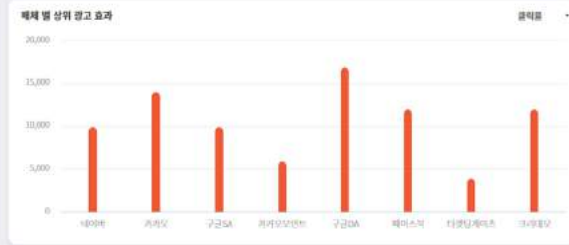
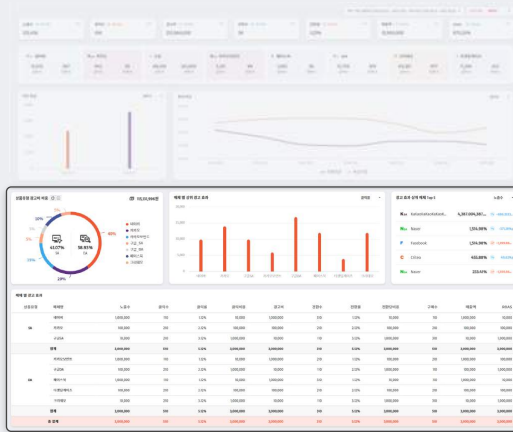
매체통합대시보드

매체 대시보드

시 광고 효과 요약

모든 마케팅 데이터를 한 곳에서 확인할 수 있는

# 매체 통합 대시보드



광고 효과 상위 매체 Top 5

|     |                    |           |        |
|-----|--------------------|-----------|--------|
| Ksa | KaKaKaKaKaKaKaK... | 4,387.00% | 387... |
| Ns  | Naver              | 1,514.98% | 151... |
| F   | Facebook           | 1,514.98% | 151... |
| C   | Criteo             | 455.88%   | 455... |
| Ns  | Naver              | 233.41%   | 233... |

매체 별 광고 효과

| 상품유형 | 매체명    | 노출수       | 클릭수 | 클릭률   | 클릭비용      | 광고비       | 전환수 | 전환률   | 전환당비용     | 구매수 | 매출액       | ROAS      |
|------|--------|-----------|-----|-------|-----------|-----------|-----|-------|-----------|-----|-----------|-----------|
| SA   | 네이버    | 1,000,000 | 110 | 1.12% | 10,000    | 1,000,000 | 310 | 1.12% | 10,000    | 110 | 1,000,000 | 10,000    |
|      | 카카오    | 100,000   | 210 | 2.12% | 100,000   | 100,000   | 210 | 2.12% | 100,000   | 210 | 100,000   | 100,000   |
|      | 구글SA   | 10,000    | 210 | 3.12% | 1,000,000 | 10,000    | 110 | 3.12% | 1,000,000 | 310 | 10,000    | 1,000,000 |
| 합계   |        | 3,000,000 | 510 | 5.12% | 3,000,000 | 3,000,000 | 310 | 5.12% | 3,000,000 | 510 | 3,000,000 | 3,000,000 |
| DA   | 카카오모바일 | 1,000,000 | 110 | 1.12% | 10,000    | 1,000,000 | 210 | 1.12% | 100,000   | 210 | 1,000,000 | 100,000   |
|      | 구글DA   | 100,000   | 210 | 2.12% | 1,000,000 | 10,000    | 110 | 2.12% | 1,000,000 | 110 | 100,000   | 1,000,000 |
|      | 페이스북   | 1,000,000 | 110 | 1.12% | 10,000    | 1,000,000 | 310 | 1.12% | 10,000    | 110 | 1,000,000 | 10,000    |
|      | 타겟팅게이트 | 100,000   | 210 | 2.12% | 100,000   | 100,000   | 210 | 2.12% | 100,000   | 210 | 100,000   | 100,000   |
|      | 크리태오   | 10,000    | 210 | 3.12% | 1,000,000 | 10,000    | 110 | 3.12% | 1,000,000 | 310 | 10,000    | 1,000,000 |
| 합계   |        | 3,000,000 | 510 | 5.12% | 3,000,000 | 3,000,000 | 310 | 5.12% | 3,000,000 | 510 | 3,000,000 | 3,000,000 |
| 총 합계 |        | 3,000,000 | 510 | 5.12% | 3,000,000 | 3,000,000 | 310 | 5.12% | 3,000,000 | 510 | 3,000,000 | 3,000,000 |

○ 각 매체 별 효과와 합산된 총 결과, 비교와 비중 등 **다각도로 분석된** 결과를 확인해 보세요.

계정 현황 대시보드

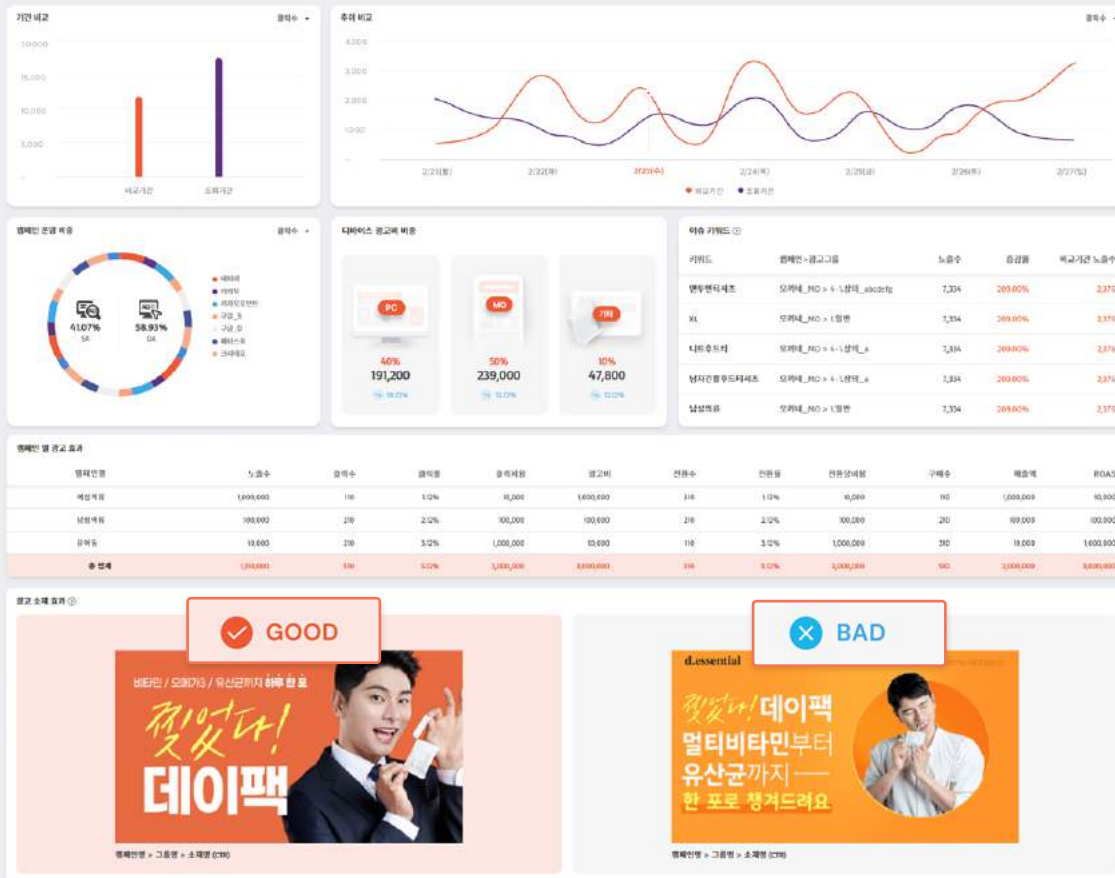
매체통합 대시보드

매체 대시보드

시 광고 효과 요약

개별 매체, 계정 별 운영 현황을 한눈에 볼 수 있는

# 매체 대시보드



- 하나의 계정에 대한 효과는 좀더 깊이 있게 분석된 결과로 확인할 수 있습니다.
- 캠페인 운영 비중과 디바이스 별 광고비 비중, 이슈 키워드 효과를 바로 확인하여 이슈에 대응할 수 있습니다.
- 캠페인 별 상세 데이터와 GOOD & BAD 소재 효과도 이미지와 데이터로 확인이 가능합니다.

계정 현황 대시보드

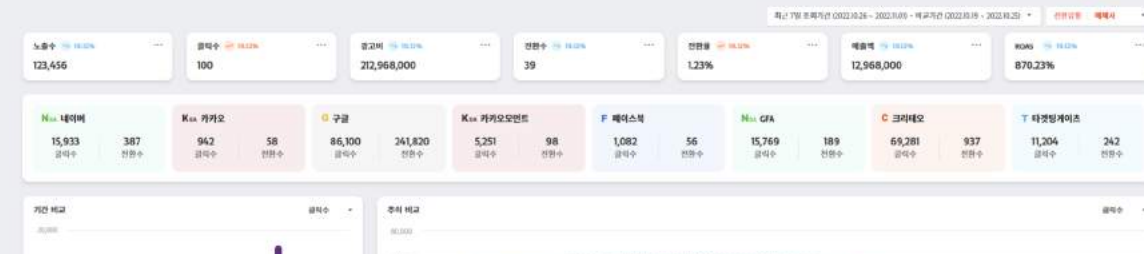
매체통합 대시보드

매체 대시보드

시 광고 효과 요약

요약된 분석 결과를 빠르게 확인할 수 있는

# 시 광고 효과 요약



**시 광고 효과 요약**

유입분석 | 전환분석 | 매출분석

내역에 대해 최근 7일간 캠페인 광고효과를 분석하여 노출과 클릭을 분석합니다.

고효율 캠페인: 전환율이 1.64%로 높고, 전환수도 70개로 많습니다. 이 캠페인은 시청자들이 광고를 클릭하거나 웹사이트를 방문한 뒤 실제로 구매나 가입 등을 완료하는 비율이 높은 것을 의미합니다. 또한, 전환당비용은 37,500원으로 비교적 낮은 편입니다.

변환에 지효율 캠페인: 전환율이 2.73%로 상대적으로 높지만, 전환수는 34개로 적습니다. 이 캠페인은 시청자들이 광고를 클릭하거나 웹사이트를 방문한 뒤 실제로 구매나 가입 등을 완료하는 비율이 낮은 것을 의미합니다. 또한, 전환당비용은 59,263원으로 상대적으로 높은 편입니다.

저효율 캠페인: 전환율이 낮고 전환수도 낮으며, 전환당비용도 높다는 것을 알 수 있습니다. 따라서 이 캠페인은 현재 운영 중인 경우 적극적으로 중지하고 검토하는 것이 좋습니다.

노출: 노출을 통해 캠페인 노출이 많고, 전환당비용도 높다는 것을 알 수 있습니다. 이 경우 캠페인 성과를 개선하기 위해 광고 사정, 디자인 개선, 타겟 시청자 설정 등의 조치를 검토할 필요가 있습니다. 이를 통해 전환율과 전환수를 향상시키고, 전환당비용을 줄일 수 있는 방안을 찾아야 합니다.

191,200 | 239,000 | 800

남자친청무드티세트 | 오라네\_MO > 4-1상기\_8 | 7,334 | 209.00% | 2.37%

남성바탕 | 오라네\_MO > 1.1달반 | 7,334 | 209.00% | 2.37%

캠페인 별 광고 효과

| 캠페인     | 노출수     | 클릭수 | 클릭률    | 클릭비용   | 광고비       | 전환수 | 전환율    | 전환당비용  | 구매수 | 매출액 | ROAS  |
|---------|---------|-----|--------|--------|-----------|-----|--------|--------|-----|-----|-------|
| 모든      | 129,316 | 205 | 0.16%  | 9,238  | 1,888,391 | 60  | 29.27% | 31,603 | 0   | 191 | 0.97% |
| 올라이드_PC | 33,602  | 141 | 0.35%  | 9,329  | 1,344,348 | 56  | 41.13% | 21,899 | 0   | 193 | 0.91% |
| #올라이드   | 17,883  | 40  | 0.23%  | 11,428 | 457,716   | 0   | 0%     | 0      | 0   | 0   | 0%    |
| 올라이드_세  | 18,614  | 21  | 0.11%  | 4,107  | 87,296    | 2   | 9.32%  | 43,648 | 0   | 3   | 0%    |
| 01.올라이드 | 17      | 3   | 17.65% | 77     | 291       | 0   | 0%     | 0      | 0   | 0   | 0%    |

- 유입분석, 전환분석, 매출분석 중 분석할 유형을 선택하여 **요약된 분석 결과를 확인**해보세요.
- 매체통합과 매체 대시보드는 각각 **상품유형 별 광고 효과 테이블**과 **캠페인 광고 효과 테이블**을 분석하여 결과를 제공합니다.

맞춤 분석이 가능한  
**다차원 분석**



데이터 취합 및 분석 시간이 필요 없어 빠른 의사 결정이 가능한

# 다차원 분석

조회 기간: 일간 2022.06.01 ~ 2022.06.02
비교 기간1: 일간 2022.06.01 ~ 2022.06.02
비교 기간2: 직접입력
조회

---

+ Filter
신원입력 해제사

---

조회 위치: asdfal234 > N.A. asdfal234
사용자 설정
소 다운로드

기간 비교

| 구분     | 기간                    | 노출수       | 클릭수  | 클릭률   | 클릭비용    | 광고비       | 전환수  | 전환율   | 전환당비용   | 매출액       | ROAS    |
|--------|-----------------------|-----------|------|-------|---------|-----------|------|-------|---------|-----------|---------|
| 조회 기간  | 2022.03.21-2022.03.21 | 1,000,000 | 110  | 1.12% | 10,000  | 1,000,000 | 310  | 1.12% | 10,000  | 1,000,000 | 10,000  |
| 비교 기간1 | 2022.03.21-2022.03.21 | 100,000   | 210  | 1.12% | 100,000 | 100,000   | 210  | 1.12% | 100,000 | 100,000   | 100,000 |
|        | 증감률                   | 100%      | 100% | 100%  | 100%    | 100%      | 100% | 100%  | 100%    | 100%      | 19%     |
| 비교 기간2 | 2022.03.21-2022.03.21 | 100,000   | 210  | 1.12% | 100,000 | 100,000   | 210  | 1.12% | 100,000 | 100,000   | 100,000 |
|        | 증감률                   | 100%      | 100% | 100%  | 100%    | 100%      | 100% | 100%  | 100%    | 100%      | 19%     |

광고 효과 상세

| 캠페인 유형 | 캠페인    | 광고그룹   | 소재  | 노출수       | 클릭수    | 클릭률   | 클릭비용  | 광고비       | 전환수 | 전환율   | 전환당비용   | 매출액        | ROAS    |
|--------|--------|--------|---|-----------|--------|-------|-------|-----------|-----|-------|---------|------------|---------|
| 합계     |        |        |   | 1,509,839 | 11,300 | 0.74% | 7,762 | 9,730,454 | 354 | 2.91% | 446,015 | 10,355,732 | 258.15% |
| 소형검색   | 남성여류   | 칭배지    | 태선여류 > 남성여류 > 칭배지                         | 446,015   | 3,452  | 0.77% | 870   | 3,004,617 | 130 | 3.77% | 23,112  | 9,203,000  | 306.30% |
| 차위링크   | 패션잡화   | 가방     | F/W 신상 가방, 최대 20% 할인, 회원가입 시 추가 할인 주문 증정. | 399,924   | 3,032  | 0.76% | 873   | 2,646,567 | 84  | 2.76% | 31,620  | 6,961,950  | 263.06% |
| 차위인벤트  | 온라인 광고 | 차위인벤트1 | 온라인 광고 풀업과 대행사 선택 방법 알아보기                 | 335,166   | 2,538  | 0.76% | 847   | 2,148,397 | 85  | 3.34% | 25,335  | 5,772,000  | 268.67% |
| 브랜드검색  | 브랜드    | 브랜드1   |   | 214,895   | 1,352  | 0.64% | 884   | 1,221,545 | 38  | 2.75% | 32,146  | 3,142,250  | 257.24% |
| 차위링크   | 여성여류   | 클라스    |   | 113,859   | 856    | 0.75% | 828   | 709,328   | 17  | 1.93% | 42,990  | 1,286,750  | 195.50% |

비교기간은 동기간(이전기간) 비교도 가능하며, 직접입력 시 기간을 다르게 비교할 수 있습니다.

비교기간2 체크 시 두개 기간을 동시 비교할 수 있습니다.

광고효과 상세 테이블에서 소재 효과를 이미지로 확인할 수 있어 즉각적으로 판단할 수 있습니다.

데이터 취합 및 분석 시간이 필요 없어 빠른 의사 결정이 가능한

# 다차원 분석

The screenshot displays a dashboard for multi-dimensional analysis. At the top, there are date range filters for '조회 기간' (2022.06.01 - 2022.06.02) and '비교 기간' (2022.06.01 - 2022.06.02). A '+ Filter' sidebar is open, showing '데이터 기준' (Data Criteria) with options like '노출 위치', '광고 네트워크', '플랫폼', '다바이스', and '성'. The '기준 속성 이름' (Criteria Attribute Name) section includes '카카오톡', '카카오스토리', '카카오서비스', '다음', and '네트워크'. The main table shows columns for '광고비', '전환수', '전환율', '전환당비용', '매출액', and 'ROAS'. A '사용자 설정' (User Settings) modal is open, showing '기준' (Criteria) and '지표' (Metrics) sections with various selection options like '기본 선택', '매체명', '계정ID', '일자별', '필별', '캠페인', '기본 선택', '노출수', '클릭수', '클릭률', '클릭비용', and '광고비'.

● 사용자 설정으로 데이터 기준과 지표를 선택하여 필요한 데이터만 확인할 수 있으며 **글로벌 필터** 기능을 통해 **맞춤 분석**이 가능합니다.

# 31가지 유형의 **리포트**

# 데이터를 기반으로 알아서 자동으로 인사이트 도출 리포트



- 자동으로 분석된 **인사이트 리포트**와 데이터 분석과 가공에 필요한 **상세 리포트** 총 31가지 다양한 유형의 리포트를 제공합니다.
- 연동 매체를 확대하고 기존 매체 변화에 대응함으로써 **리포트 유형은 지속적으로 확장**될 예정입니다.

# 데이터를 기반으로 알아서 자동으로 인사이트 도출 리포트

The screenshot displays the '리포트 생성' (Report Creation) interface. A modal window is open for creating a report titled '네이버 SA 통합 리포트\_주간\_20220301~20220307'. The settings include:

- 리포트명:** 네이버 SA 통합 리포트\_주간\_20220301~20220307
- 예약 설정:** 설정 (Selected), 미설정
- 매일 발송:**  발송
- 전환 유형:**  매체사,  로그분석,  미노출
- 파일 형식:**  Full,  Light
- 전환 기준:**  직간접 구분,  직간접 합계,  미노출
- 광고비 기준:**  VAT 포함,  VAT 제외
- 카카오톡 발송:**  발송

Below the modal is a table of existing reports:

| 계정 ID  | 리포트 유형        | 리포트명                               | 기간                    | 매일 | 발송 | 상태 | 일지 | 전환율 | 전환수              | 광고비 | 매출액 | ROAS |
|--------|---------------|------------------------------------|-----------------------|----|----|----|----|-----|------------------|-----|-----|------|
| Nsa    | 카카오 SA 통합 리포트 | 카카오 SA 통합 리포트_주간_20220301~20220307 | 2022.03.01~2022.03.07 | 매일 | -  | 정상 | 일지 | -   | -                | -   | -   | -    |
| Ksa    | 네이버 SA 통합 리포트 | 네이버 SA 통합 리포트_주간_20220301~20220307 | 2022.03.01~2022.03.07 | 매일 | -  | 정상 | 일지 | -   | -                | -   | -   | -    |
| 330244 | 카카오 SA 통합 리포트 | 카카오 SA 통합 리포트_주간_20220301~20220307 | 2022.03.01~2022.03.07 | 매일 | -  | 정상 | 일지 | -   | -                | -   | -   | -    |
| T      | 리포트           | 다매체 통합 리포트_주간_20220301~20220307    | 2022.03.01~2022.03.07 | 매일 | -  | 정상 | 일지 | -   | -                | -   | -   | -    |
| T      | 카카오 SA 통합 리포트 | 사용자가 직접 입력한 이름                     | 2022.03.01~2022.03.07 | 매일 | 발송 | 정상 | 일지 | 성공  | 2022.04.13 10:34 | -   | -   | -    |

한번의 예약으로 필요한 주기마다 리포트를 자동 생성, 발송할 수 있으며 카카오톡으로 요약 데이터를 함께 받을 수 있습니다.

The screenshot shows a KakaoTalk message from 'All it' with the subject '알림톡 도착'. The message content is as follows:

\* aldismfri 네이버 통합 리포트  
 - 기간 : 2022.09.19~2022.09.26 (2022.09.01~2022.09.07 대비 증감)

- 리포트 요약

- 노출수 : 100,230(-1,800)
- 클릭수 : 2,600(+36)
- 클릭률 : 2.59%(-0.08%p)
- 클릭비용 : 885(+51)
- 광고비 : 2,301,540(+101,540)

■ 전환수 : 56(+7)  
 ■ 전환율 : 2.15%(+0.29%p)  
 ■ 전환당비용 : 41,099(-3,799)  
 ■ 매출액 : 23,000,000(+2,875,000)  
 ■ ROAS : 999.33%(+84.56%p)

# 데이터를 기반으로 알아서 자동으로 인사이트 도출 리포트

**종합 광고효과 요약**  
2023.12.06 ~ 2023.12.06

**매체통합 광고 운영 현황**  
최근 4개월 월별 광고효과 추이

| 기간      | 운영 일수   | 노출수         | 클릭수      | 클릭률     | 클릭비용    | CPM      | 광고비         | 전환수     | 전환률     | 전환비용     | 전환매출액       | ROAS     |
|---------|---------|-------------|----------|---------|---------|----------|-------------|---------|---------|----------|-------------|----------|
| 21년 09월 | 30      | 5,608,906 회 | 10,865 회 | 0.19%   | 775 원   | 1,475 원  | 8,270,660 원 | 335 회   | 3.4%    | 24,669 원 | 2,623,760 원 | 81.72%   |
| 21년 10월 | 31      | 1,593,643 회 | 5,385 회  | 0.34%   | 665 원   | 2,990 원  | 4,785,607 원 | 425 회   | 7.8%    | 11,213 원 | 3,135,010 원 | 65.78%   |
| 21년 11월 | 30      | 428,704 회   | 3,513 회  | 0.89%   | 973 원   | 6,650 원  | 3,708,430 원 | 405 회   | 10.62%  | 8,137 원  | 4,882,910 원 | 151.94%  |
| 21년 12월 | 6       | 77,269 회    | 752 회    | 0.97%   | 1,089 원 | 10,544 원 | 814,699 원   | 94 회    | 12.50%  | 8,667 원  | 1,256,030 원 | 154.17%  |
| 전 주 대비  | ▼80.00% | ▼91.96%     | ▼90.25%  | ▲0.08%p | ▲11.39% | ▲21.89%  | ▼78.03%     | ▼76.79% | ▲1.88%p | ▼5.95%   | ▼74.13%     | ▲22.21%p |

**주간 광고효과 추이**

| 기간(일)         | 운영 일수   | 노출수       | 클릭수     | 클릭률     | 클릭비용    | CPM      | 광고비       | 전환수     | 전환률     | 전환비용     | 전환매출액       | ROAS     |
|---------------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|-----------|---------|---------|----------|-------------|----------|
| 11/15 ~ 11/21 | 7       | 101,548 회 | 911 회   | 0.90%   | 921 원   | 8,383 원  | 839,047 원 | 83 회    | 9.11%   | 10,109 원 | 1,221,580 원 | 145.59%  |
| 11/22 ~ 11/28 | 7       | 87,715 회  | 811 회   | 0.92%   | 930 원   | 8,784 원  | 770,528 원 | 99 회    | 12.21%  | 7,789 원  | 981,690 원   | 127.40%  |
| 11/29 ~ 12/05 | 7       | 66,392 회  | 600 회   | 0.89%   | 1,055 원 | 9,609 원  | 482,713 원 | 109 회   | 13.67%  | 7,961 원  | 1,334,720 원 | 153.82%  |
| 12/06 ~ 12/06 | 1       | 14,624 회  | 167 회   | 1.14%   | 922 원   | 10,546 원 | 154,322 원 | 20 회    | 11.98%  | 7,711 원  | 291,700 원   | 169.15%  |
| 전 주 대비        | ▼85.71% | ▼81.81%   | ▼79.13% | ▲0.23%p | ▼14.66% | ▲9.75%   | ▼82.23%   | ▼81.60% | ▼1.69%p | ▼2.14%   | ▼78.15%     | ▲35.33%p |

**동기간 광고 효과 추이**  
동기간 대비 매출액이 증가하여 ROAS가 39.92%p 상승했어요!

[종합 요약](#) |
 [SA 요약](#) |
 [네이버](#) |
 [카카오](#) |
 [구글SA](#) |
 [DA 요약](#) |
 [구글DA](#) |
 [페이스북](#)
\*\*\*2+ >

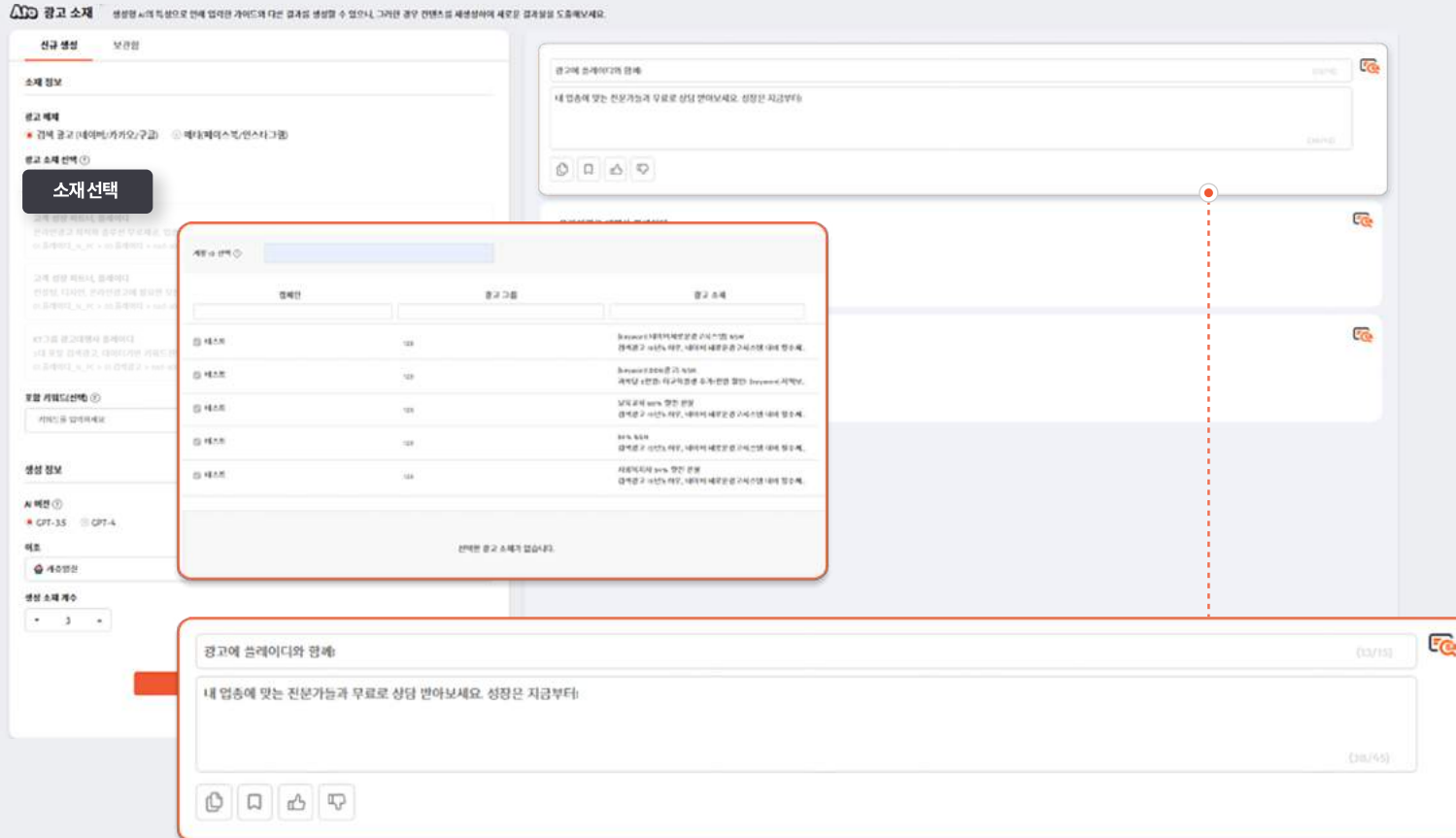
| 제출 ID       | 리포트 유형        | 기간                    | 대상  | 상태 | 생성 일자 | 수정 일자 | 담당자        |
|-------------|---------------|-----------------------|-----|----|-------|-------|------------|
| www8kssam02 | 확립광고 상세 리포트   | 2022.03.21~2022.03.21 | -   | -  | 신석    | 요청    | 김승(김H0733) |
| www8kssam07 | 네이버 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 요청    | 김승(김H0733) |
| 330344      | 카카오 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 월요일 | -  | 신석    | 전달중   | 김승(김H0733) |
| www8kssam02 | 확립광고 상세 리포트   | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| www8kssam07 | 네이버 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| 330344      | 카카오 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| www8kssam02 | 확립광고 상세 리포트   | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| www8kssam07 | 네이버 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| 330344      | 카카오 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| www8kssam02 | 확립광고 상세 리포트   | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| www8kssam07 | 네이버 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |
| 330344      | 카카오 SA 통합 리포트 | 2022.03.21~2022.03.21 | 매일  | -  | 신석    | 예약    | 김승(김H0733) |

좌측에서 리포트를 선택하면 **샘플 리포트 미리보기**를 통해 어떤 형태의 리포트인지 확인할 수 있습니다.

AI를 활용한

# ATO 광고 소재

# AI 기반 광고 소재를 생성할 수 있는 ATO 광고 소재



고효율 광고 소재, 기등록 소재 선택 또는 직접 입력의 방식으로 **선택된 소재 기반**으로 검색 광고 소재를 생성할 수 있습니다.



# AI 기반 광고 소재를 생성할 수 있는 ATO 광고 소재

ATO 광고 소재 생성할 시의 특점으로 인해 입력한 키워드와 다른 결과가 생성될 수 있으나, 그러한 경우, 콘텐츠의 적절성에 따라 생성된 결과물을 도출해내어...

The screenshot displays the ATO advertisement generation interface. On the left, there is a sidebar with navigation options like '신규 생성', '모니터링', '소재 정보', '광고 배제', '제품/브랜드명', '제품/브랜드 소개', '컨텐츠 주제', '생성 정보', 'AI 기반', '이름', '생성 소재 개수'. The main area shows a form with several input fields. A red box highlights the '컨텐츠 주제' field, which contains the text '신제품 출시기념 신제품 20% 할인'. Below the form, a red box highlights the generated content preview, which includes the text '영양제를 고르는 것도 아젠 나만의 기준이 Trend' and several hashtags like '#데이백 #맞춤형영양제 #신제품출시 #신제품세일중'. The interface also shows a '생성' button at the bottom left.

제품 설명, 콘텐츠 주제 등 업로드 할 **컨텐츠 관련 입력 내용을 기반으로** 메타 콘텐츠를 생성합니다.

# 간단하고 빠르게 이미지 에디터

01 이미지 속성 변경

02 이미지 배경 편집

03 이미지 편집

이미지 속성 변경

이미지 배경 편집

이미지 편집

확장자, 용량 때문에 디자이너 도움이 필요한가요? 디자이너 기다릴 필요 없이 쉽고 빠르게 가능한

# 이미지 속성 변경

- 매체 별 가이드에 맞게 **이미지 용량과 확장자**를 쉽고 빠르게 **한 번에 변경**해 보세요~
- **한 번에 50개 까지 동시**작업이 가능하며, **이미지 URL 입력으로도** 작업이 가능합니다.
- 작업 결과 조회에서 **과거 작업 이력 확인**이 가능하며, 작업일 이후 **다시 다운로드** 받을 수 있습니다.

이벤탈 사용 현황 (전역건수/사용건수 : 200/300)

| 계정 ID | 작업 종류        | 상세 옵션  | 작업 명             | 작업 건수(성공/전체) | 상태   | 완료일시             | 등록자         |
|-------|--------------|--------|------------------|--------------|------|------------------|-------------|
| N0x   | aldistmfrl   | 용량 압축  | 이미지속성변경_YYYYMMDD | 0/0          | 대기   | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| K0x   | aldistmfrl   | 용량 압축  | 확장자 변환           | 0/0          | 실패   | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| F     | aldistmfrl   | 용량 압축  | 이미지속성변경_YYYYMMDD | 0/0          | 실행중  | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| T     | aldistmfrl23 | 용량 압축  | 확장자 변환           | 0/0          | 재시도  | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| N0x   | aldistmfrl11 | 용량 압축  | 이미지속성변경_YYYYMMDD | 0/0          | 대기   | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| K5x   | aldistmfrl   | 용량 압축  | 확장자 변환           | 0/0          | 일부성공 | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| 0     | aldistmfrl   | 용량 압축  | 이미지속성변경_YYYYMMDD | 0/0          | 대기   | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |
| 0     | aldistmfrl   | 확장자 변환 | 확장자 변환           | 0/0          | 대기   | 2022.01.01 10:00 | 강술(sm10733) |

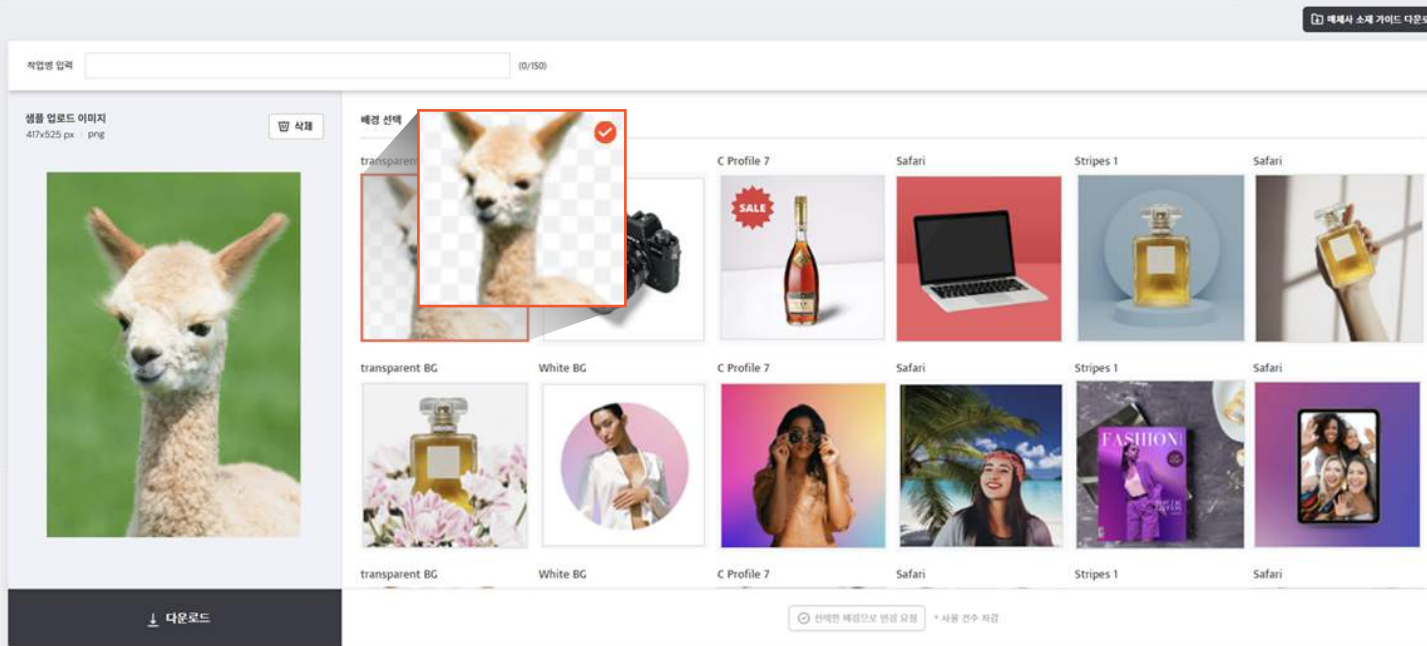
이미지 속성 변경

이미지배경 편집

이미지 편집

이미지를 업로드만 하면 알아서 배경이 제거되고 다양한 배경으로 변경도 가능한

## 이미지배경 편집



- 이미지 업로드 후 **투명배경**, **다양한 배경 중 선택만 하면** 배경 편집 끝!
- 작업 이력에서 **썸네일**로 어떤 작업인지 **다운로드 전에 미리 확인**이 가능합니다.

이번달 사용 현황 (잔여건수/사용건수 : 200/200)

| 계정 ID              | 작업명   | 크기(KB) | 파일형식 | 완료일시             | 등록자         |
|--------------------|---|--------|------|------------------|-------------|
| N.s. sweetboissam1 | 이미지배경만_YYYYMMDD이미지배경만_YYYYMMDD이미지배경만_YYYYMMDD이미지배경만_YYYYMMDD... | 254    | PNG  | 2022.01.01 10:00 | 김승(um10733) |
| K.s. sweetboissam1 | 이미지배경만_YYYYMMDD   | 254    | PNG  | 2022.01.01 10:00 | 김승(um10733) |

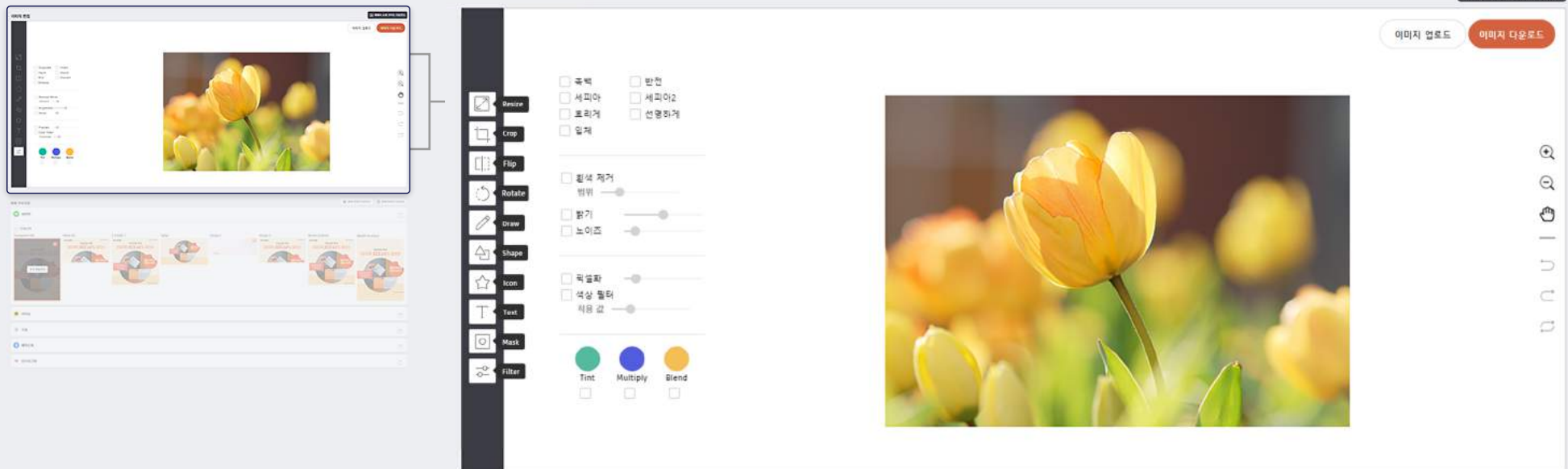
이미지 속성 변경

이미지 배경 편집

이미지 편집

매체 별 주요 배너 사이즈 일괄 리사이징부터 회전, 그리기 등 다양한 편집 기능이 제공되는

## 이미지 편집



이미지를 **직접 편집**할 수 있는 **간단하고 다양한 기능**을 제공합니다.

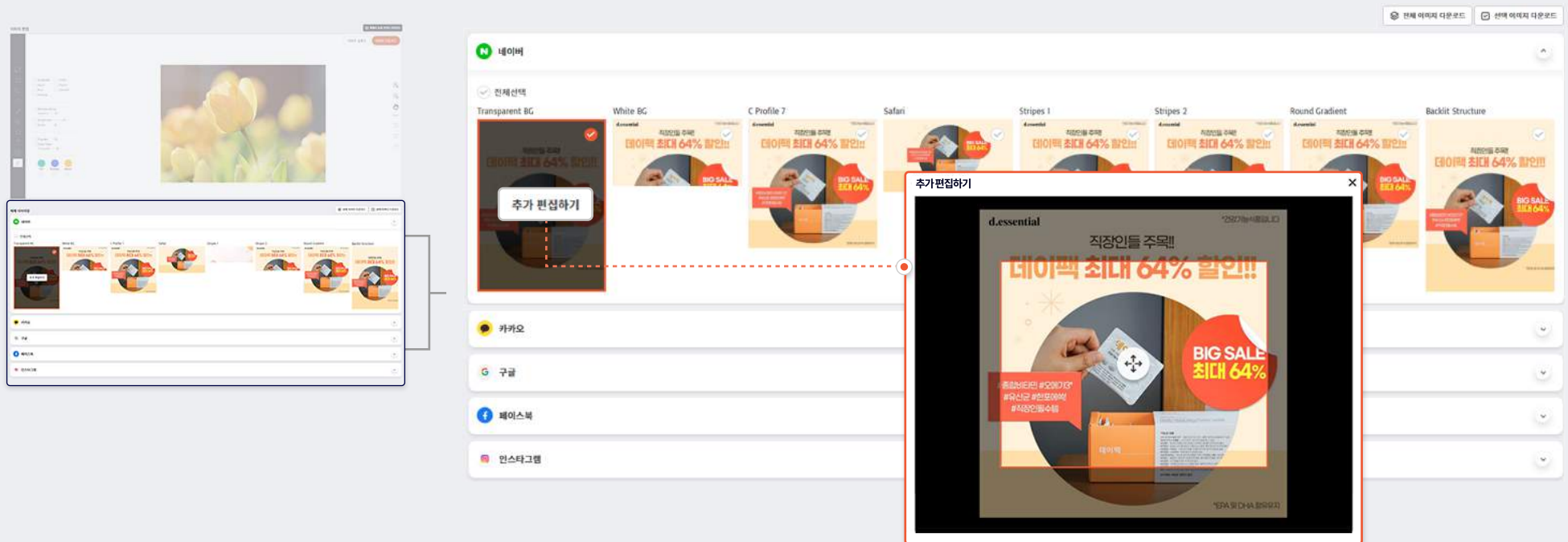
이미지 속성 변경

이미지 배경 편집

이미지 편집

매체 별 주요 배너 사이즈 일괄 리사이징부터 회전, 그리기 등 다양한 편집 기능이 제공되는

# 이미지 편집

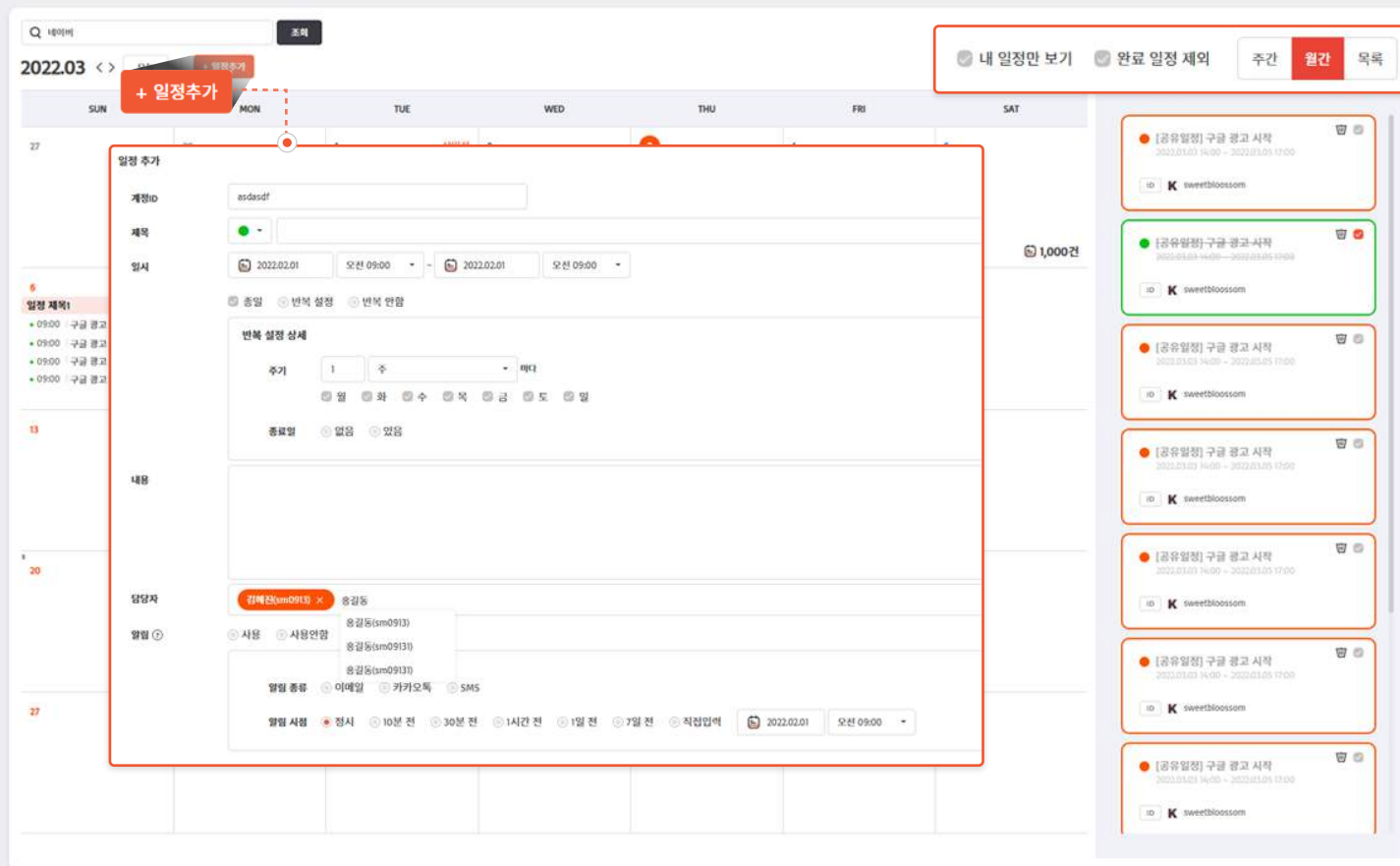


매체 별로 주요 배너 사이즈로 일괄 변경이 가능합니다.

협업에 최적화된  
**스케줄 관리**

매체 별 업무 일정을 구성원들과 함께 공유하고, 놓치기 쉬운 일정은 알림으로 받아보세요~

## 스케줄 관리



- 계정 별로 **주요 일정을 등록**하고, 함께 관리하는 **담당자를 추가**하여 **협업**의 도구로 사용해 보세요~
- 이메일과 카카오톡, SMS**로 **알림**도 받을 수 있어서 **업무 누락**을 방지할 수 있습니다.
- 공유 받은 일정**을 구분해서 **확인**할 수 있고, **완료 처리한 일정**을 **필터**할 수도 있습니다.





## 한 번에, 한 곳에서

운영하는 광고 매체가 여러 개라도  
이제 All it 하나로 편리하게 관리해 보세요.

---

이용문의

1566-3265